



Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Rapport 2018

Le présent document décrit les grands axes de la démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise du Groupe Camusat. Les actions mises en place pour atteindre les objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux, leurs résultats ainsi que les progrès à réaliser sont également précisés.

Ce rapport porte sur l'année 2018 et couvre toutes les entités du Groupe, sauf mention contraire. Ce rapport n'a pas fait l'objet d'une validation par un intervenant extérieur.

Vos questions et commentaires concernant ce rapport et la démarche RSE du Groupe de manière générale sont les bienvenus à : public.relations@camusat.com

À PROPOS

DE CE RAPPORT



Sommaire

Message du Président	4
Notre Groupe	5
Comité Exécutif	6
Solutions	7
Innovations	8
Présence à l'international	9
Nos Valeurs	10

Nos Engagements	11
Social	12
<i>Objectif 1</i>	14
<i>Objectif 2</i>	16
<i>Objectif 3</i>	17
Environnemental	19
<i>Objectif 1</i>	21
<i>Objectif 2</i>	23
<i>Objectif 3</i>	24
Sociétal	25
<i>Objectif 1</i>	27
<i>Objectif 2</i>	28
<i>Objectif 3</i>	29
Evaluation & Indicateurs	31

Les évolutions récentes de l'industrie des télécommunications nécessitent un besoin massif d'infrastructures auquel nos cinq domaines d'activité répondent pleinement.

L'année 2018 a été une année de changement pour Camusat. Nous avons également concrétisé avec succès notre nouvelle offre Aktivco basée sur le financement de systèmes d'énergie efficaces. Nous sommes ainsi fiers d'avoir pu démontrer nos capacités à délivrer, à satisfaire nos clients, à pérenniser nos emplois et protéger notre planète.

Nous allons vivre dans les prochaines années des nouveaux challenges très importants et nous comptons sur l'ensemble de nos ressources pour assumer le bon développement du Groupe.

Richard THOMAS
Président Directeur Général



MESSAGE DU PRÉSIDENT



Notre Groupe



expert sur

5

business lines



opérant dans

35+

territoires



plus de

2,900

collaborateurs
directs



générant

180m€

de CA
(2018)



fort de

40+

ans de succès



fidèle à

3

engagements

NOTRE COMITÉ EXÉCUTIF



Richard THOMAS
Président

Emeric DONT
*Directeur Général Adjoint
Camusat Opco*



Julien CATEL
*Directeur Administratif
et Financier Groupe*

Sébastien MARTIN
*Directeur Commercial &
Business Development
Groupe*



Thibaut DE RODELLEC
*Directeur Général
Aktivco*

Monica ROBU
*Directrice de la Conformité,
du Contrôle et de l'Audit
Interne Groupe*

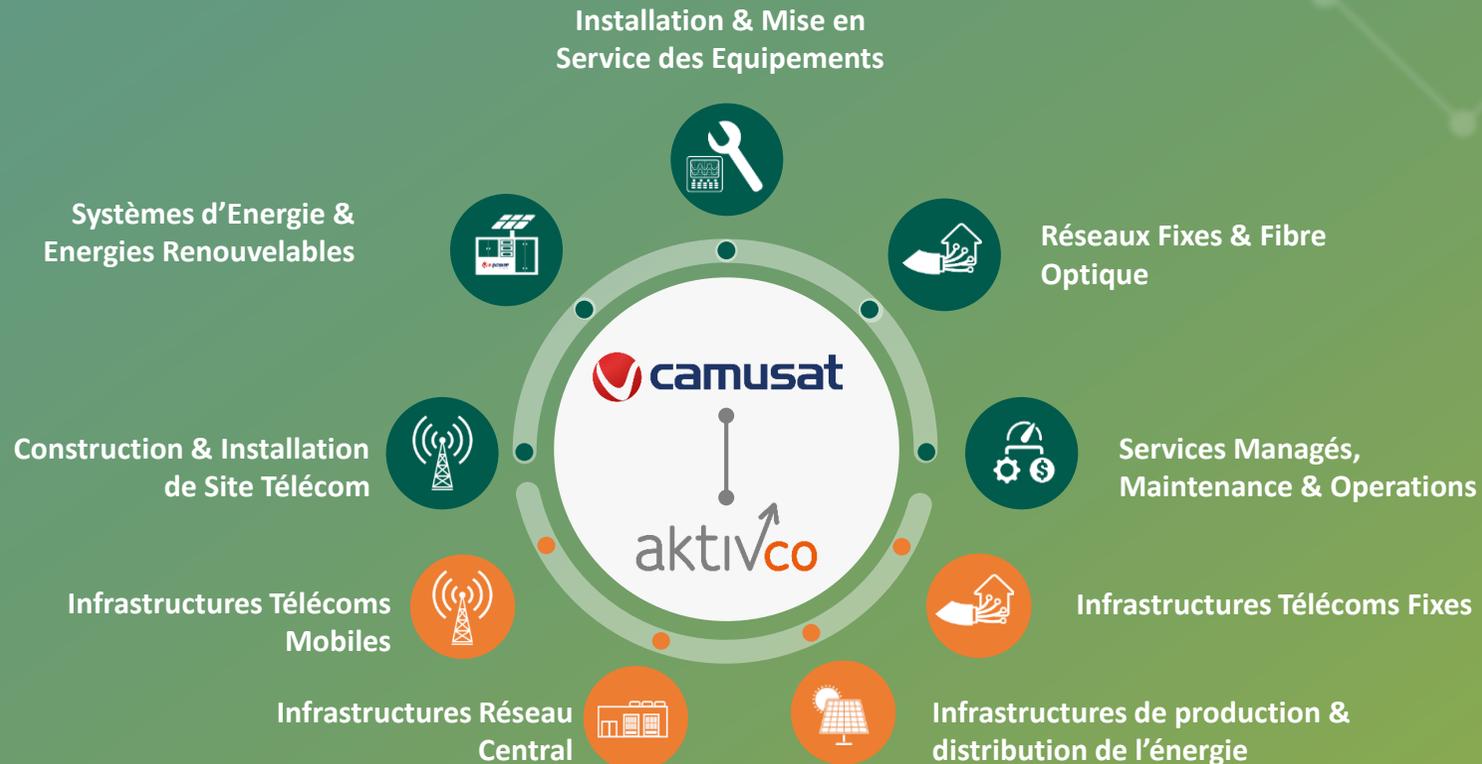


Elodie PERRIGOT
*Directrice RH-RSE &
HSE Groupe*

Ivan NAZARSKI
*Directeur Technique et
Informatique Groupe*



Nos solutions



Le Groupe accompagne les acteurs télécoms dans la construction et l'optimisation du développement de leurs réseaux à travers le monde en intégrant les dernières technologies de télécommunications grâce à la société opérationnelle Camusat d'une part, et d'autre part de leur proposer des solutions d'externalisation de leurs infrastructures grâce à son véhicule d'investissements dédié, Aktivco.

Augmenter le potentiel de la Digitalisation avec la Business Intelligence

En 2018, le Groupe a amorcé un projet de transformation en misant sur la digitalisation de l'intégralité de ses données. Ainsi, Camusat a entièrement repensé le fonctionnement et l'interdépendance de ses services ainsi que son modèle opérationnel jusqu'à la dématérialisation des données collectées sur ses sites télécoms.

Avec le développement de nos outils informatiques, nous traitons une multitude d'informations permettant d'apporter une analyse détaillée et optimisée de nos flux opérationnels et de l'état de nos sites télécoms. Nous pouvons ainsi améliorer le travail de nos équipes, délivrer une prestation de meilleure qualité à nos clients et réduire nos émissions de CO2.

NOS INNOVATIONS

SOCIÉTÉ FRANÇAISE
AVEC UNE COUVERTURE
INTERNATIONALE
(30+ territoires)

Notre équipe compte plus de **2 900 collaborateurs directs*** :

	AFRIQUE & OCEAN INDIEN	MOYEN ORIENT & ASIE	CALA	EUROPE DE L'EST	FRANCE & DROM COM
	1510	730	310	220	155

NOTRE **PRÉSENCE**
MONDIALE

Les valeurs du Groupe Camusat sont inscrites dans son code génétique et guident l'ensemble de nos collaborateurs à travers le monde dans leurs actions au quotidien.



Innovation



Réactivité



Diversité

NOS **VALEURS**



Nos engagements



Social



Environnemental



Sociétal

Nous pensons que conduire nos activités de façon responsable d'un point de vue social, environnemental et sociétal aide notre entreprise à réussir et à répondre aux attentes de nos parties prenantes.



*“Promouvoir le succès, la sécurité
et le bien-être de nos employés.”*



ENGAGEMENT
NOTRE SOCIAL

Comment intégrez-vous les objectifs de l'engagement social du Groupe dans les activités quotidiennes de vos équipes ?

Nous portons une attention particulière à la diversité au sein de nos filiales. Ainsi la moitié des fonctions d'encadrement sont occupées par des femmes et la place des autres cultures/ nationalités a également beaucoup d'importance. Nous réalisons des audits HSE réguliers sur nos sites telecom. Notre service HSE suit attentivement les indicateurs dédiés aux accidents de travail et des points hebdomadaires sont réalisés avec nos équipes afin de renforcer notre culture sécurité et la prise de conscience de nos salariés sur ces enjeux.

Selon vous, quelles actions de notre engagement social contribuent le plus à la performance des filiales que vous managez ?

Selon moi, toutes nos actions sociales contribuent directement ou indirectement à la performance de nos filiales, en particulier la formation et la détection de nouveaux potentiels qui créent une dynamique collective et renforcent notre culture d'entreprise.

Enfin, nous impliquons toutes nos équipes dans l'atteinte des objectifs régionaux afin d'obtenir la meilleure performance possible. Cela permet également d'encourager le travail en équipe.



ENTRETIEN

AVEC JOAO FERREIRA, DIRECTEUR DE LA RÉGION CARAÏBES ET AMÉRIQUE LATINE 



Objectif 1 : en renforçant continuellement la prévention des accidents et la protection des salariés

Le **taux de fréquence** de nos accidents de travail est très en dessous du taux moyen constaté dans notre secteur d'activité.

Le **taux de gravité** a, quant à lui, été **divisé par deux** par rapport à l'année dernière.



C'est donc un grand succès dans la poursuite de notre objectif de sécurité vis-à-vis de nos salariés qui a été atteint grâce à nos **actions de sensibilisation, de formation et d'audit** mises en place depuis plusieurs années et sans cesse améliorées.

Nous avons consacré un volume d'heures de formation HSE équivalent à l'année dernière. Notre formateur interne HSE a contribué à maintenir ce niveau quantitatif et qualitatif de **formations liées à la sécurité**.



Formation HSE – Camusat République Dominicaine

Un nouveau module sur les **risques routiers**, première cause d'accident de travail dans notre Groupe, a été introduit depuis 2018 dans notre programme de formations internes.

Enfin, nous avons amélioré notre maîtrise HSE en effectuant **des audits sur les sites de nos sous-traitants**. Depuis 2018, nous leur proposons nos formations internes sur la sécurité. Cette offre de formation est également disponible pour nos clients.



12 617

Nombre d'heures de formation HSE en 2018



1 485

Salariés formés par nos formateurs internes HSE depuis 2016



Objectif 1 : en renforçant continuellement la prévention des accidents et la protection des salariés

Nous considérons que la communication interne est un vecteur important dans le développement de la culture sécurité. Nous avons ainsi diffusé plusieurs **flashes sécurité** sur des thématiques particulières (La manutention, le risque routier...) et organisé un **challenge sécurité** en fin d'année intitulé « Tuné Mon Casque ».



Participants au challenge « Tuné mon casque » - Camusat Antilles - Guyane



Cette **présentation sur mesure** est remise et expliquée à **chaque embauche** pour assurer un niveau maximum d'implication de nos salariés dans leur propre sécurité et celle de leurs collègues.

Objectifs pour les années à venir :

Notre ambition est de rendre davantage nos filiales actrices de l'animation des enjeux RSE. Nous continuerons de les accompagner dans leur communication et nous leur confierons la diffusion de leurs propres flashes sécurité qui correspondront davantage aux réalités locales.

Sur la base de leur document unique, nos filiales ont elles-mêmes créé une présentation de leurs risques professionnels et des mesures mises en place localement afin de minimiser au maximum les accidents.



Objectif 2 : en donnant des opportunités d'évolution et de développement par l'accès à la formation, le développement des compétences, la détection et le suivi des Talents

Nous continuons de miser sur la formation pour développer le potentiel de nos collaborateurs et leurs compétences. Au total, ce sont plus de **18 000 heures de formation** dédiées au **développement des compétences** de nos salariés. Une campagne appelée « Key People » a été initiée à l'échelle du Groupe pour identifier les salariés détenant un savoir-faire particulier ou une compétence clé et leur permettre de transmettre leurs connaissances via le **tutorat**. Ce dispositif a également été utilisé pour accompagner les nouveaux embauchés et les salariés qui ont changé de fonction.



Tutorat - Camusat La Réunion

Répartition par catégorie professionnelle :



75 mutations intragroupes en 2018

Dans la poursuite de notre projet de **Talent Management**, les actions mises en œuvre par nos filiales ont donné des résultats concrets dès l'année 2018.

Plusieurs salariés identifiés en 2016 ont été accompagnés sur des nouvelles fonctions de Direction de filiales.



Joseph TOUMA, talent identifié en 2016, Directeur Régional Asie et Moyen-Orient depuis avril 2018

Objectifs pour les années à venir :
Pour anticiper sur les besoins futurs, renforcer et fidéliser les nombreuses compétences présentes au sein du Groupe, notamment techniques et managériales, nous poursuivons notre démarche d'identification de nos talents en l'améliorant.



NOTRE **SOCIAL** ENGAGEMENT **“Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos employés.”**



Objectif 3 : en favorisant la diversité et l'inclusion

Acteur de la qualité de vie, Camusat considère la **diversité** et l'**inclusion** comme des priorités essentielles de son développement. Ce sont des **leviers de compétitivité** et de **performance économique** permettant à Camusat d'être plus innovant et plus proche de ses salariés. La **culture inclusive** de Camusat lui permet de tirer pleinement avantage de toutes les compétences qui existent au sein de ses organisations.

Les salariés se sentent ainsi libres de partager et de faire bénéficier les filiales de l'intégralité de leurs compétences et expériences professionnelles mais également personnelles.

Effectifs au 31/12/2018 :



Les effets en termes de business peuvent être mesurés : davantage de loyauté, de productivité, d'engagement, d'innovation et de satisfaction clients.

En 2018, nous avons continué de focaliser nos actions autour des trois thématiques habituelles qui sont : **l'égalité professionnelle, la célébration des succès et l'insertion des jeunes.**



Stagiaire – Camusat Ouganda

Les partenariats avec les établissements scolaires et universitaires pour proposer des missions de stage se sont considérablement développés en 2018. Les filiales de Camusat ont proposé **155 missions de stage** au total sur l'année, promues par des campagnes d'interviews.

Cette communication permet de faire connaître Camusat auprès des futurs diplômés en recherche de stage et d'accroître l'intérêt des candidats à nos offres d'emplois.





Objectif 3 : en favorisant la diversité et l'inclusion

Afin de réaffirmer son engagement pour une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les **métiers techniques** et de **management**, Camusat a périodiquement diffusé des interviews de femmes pour promouvoir leurs métiers et leurs expériences à la fois en interne et en externe.

Métiers techniques occupés par les femmes (ouvriers et superviseurs) au 31/12/2018 :

 **11,91%**

Rencontre avec Hantanirina - Assistante Technique, Camusat Madagascar



Quel est votre parcours au sein du Groupe?
J'ai été recrutée en 2007 en tant qu'assistante négociatrice. Depuis 2008 jusqu'à ce jour, j'exerce à la fois la fonction d'assistante technique et d'auditeur interne.

Selon vous, quelle est la formation initiale nécessaire et les qualités requises pour exercer ce métier?
A mon sens, il n'y a pas de formation initiale spécifique pour assurer cette fonction, mais une très bonne formation interne sur les métiers techniques et le fonctionnement d'un site télécom. La principale qualité requise: la connaissance de chaque élément technique qui constitue une structure télécom.

Quels conseils donneriez-vous à une femme qui veut se diriger vers le métier que vous exercez aujourd'hui ?
Une femme peut autant performer qu'un homme sur ce poste. Le sens de l'équipe, l'implication et le dynamisme sont les principales clés pour aboutir à des résultats positifs. Elles doivent être dynamiques dans l'exercice de leur fonction.

En quoi appréciez-vous de travailler chez Camusat? Pourquoi avez-vous rejoint Camusat?
C'est un choix dicté par ma volonté de réussir et de connaître le monde des télécommunications.

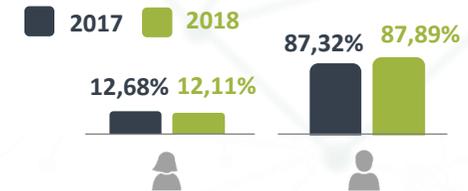
www.camusat.com 

La reconnaissance des objectifs atteints renforce les chances de succès à l'avenir. C'est pourquoi les filiales de Camusat ont développé la mise en place des systèmes de reconnaissance des employés notamment sur le continent africain. Ces initiatives se développent de plus en plus dans toutes nos filiales et contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe.



Meilleur employé du mois – Camusat Niger

Formation en 2018 vs 2017 :



Objectifs pour les années à venir :

Nous démarrerons une campagne pour mettre en valeur la fonction HSE en interviewant les salariés en charge de cette mission dans nos différentes filiales. Enfin, toutes nos filiales seront encouragées à valoriser leurs succès et les salariés qui y contribuent au quotidien. Nous poursuivrons la diffusion d'interviews des femmes occupant une fonction managériale ou technique ainsi que celles des stagiaires qui intègrent notre Groupe.

NOTRE

ENGAGEMENT **SOCIAL** “Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos employés.”

“Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact.”



NOTRE ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL

Quelle est la place des enjeux environnementaux dans votre activité ?

Le respect de l'environnement est une préoccupation majeure du groupe Camusat en tant qu'entreprise responsable. A ce titre, nous veillons à travers nos activités de maintenance, de construction de sites et de déploiement de la fibre optique, au respect strict de la réglementation en vigueur en Côte d'Ivoire. Plus particulièrement, nous favorisons le déploiement de solutions d'énergie à faible empreinte environnementale dans le cadre de notre nouvelle activité ESCO. Cela permet à nos clients de réaliser des gains économiques substantiels mais aussi de faire face à leurs obligations en termes de respect de l'environnement.

Dans quelle mesure les actions environnementales menées par nos filiales impactent-elles le quotidien des populations ?

Il est de notre responsabilité de limiter l'impact de nos activités sur l'environnement. Ainsi, nous faisons en sorte d'impliquer les communautés rurales dans diverses activités vertes telles que le reboisement des sites et le recyclage des emballages que nous sommes amenés à utiliser pour nos projets d'infrastructure. Ces actions permettent également de sensibiliser les populations aux enjeux environnementaux souvent sous-estimés dans les pays émergents.



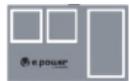
ENTRETIEN

AVEC ARISTIDE SANON, DIRECTEUR DE LA FILIALE CAMUSAT CÔTE D'IVOIRE



Objectif 1 : en proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

Les deux solutions vertes présentes au portefeuille de produits et services de Camusat, **e.power (e.pC, e.pL, et e.pDC)** et l'énergie **pure solaire** évoluent chaque année afin de toujours répondre à la demande de nos clients. La baisse de consommation de fuel et plus généralement le respect de l'environnement est au cœur de nos préoccupations et de celles de nos clients et nous nous efforçons d'innover sans cesse dans ce sens.



1 383

Sites "pure solaire" et e.power installés depuis 2015

En 2018, nous avons développé un nouveau type d'installation pour le pure solaire avec le système « **Concrete Less** » qui permet d'installer nos solutions sans avoir recours à des fondations en béton, très consommatrices en CO2 de part son acheminement et sa confection.



Solution pur solaire avec système Concrete Less – Sénégal

Le développement de notre Business Model Aktivco a considérablement contribué à la réduction de l'empreinte carbone en permettant à nos clients

d'installer des solutions plus respectueuses de l'environnement et donc moins consommatrices de matériels polluants.

Depuis 2015, nos solutions pure solaire et e.power ont permis d'éviter :



1 797

groupes électrogènes



26 502

filtres à gasoil



42 652

filtres à huiles



114 899

litres d'huiles usagées



36 389

émissions de CO2 (en tonnes)



81 944

émissions de NOx (en kg)

NOTRE

ENVIRONNEMENTAL

ENGAGEMENT "Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact."





Objectif 1 : en proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

Depuis 2015, notre département R&D a travaillé sur divers projets de développement tels que les éoliennes à axe vertical ou encore la recherche de filières de recyclage des batteries. Ces projets ayant été menés jusqu'à terme avec succès, Camusat a développé en 2018 une nouvelle solution présente à sa business line Energie : **l'Électrification de zones rurales**. Ce type de projet consiste en la construction, l'exploitation et la maintenance de centrales de production d'électricité d'origine photovoltaïque.



Electrification d'une zone rurale – Camusat Madagascar



Plan d'une centrale de production d'électricité – Camusat Niger

Les potentialités en énergies renouvelables sont importantes mais très faiblement exploitées alors qu'elles constituent la base d'un développement énergétique durable et sobre en carbone; particulièrement sur le territoire africain qui dispose d'un avantage géographique incomparable en termes de ressources solaires. En développant cette nouvelle activité, Camusat devient un acteur de solutions **mini-grid** clé en mains et

contribue ainsi au **développement économique** des pays en donnant accès à des services énergétiques fiables, durables, modernes et abordables pour diminuer la pauvreté et améliorer le cadre de vie des populations rurales.

Une autre solution a également été développée au cours de l'année 2018 : le recours à des **groupes électrogènes** composés de **gaz** ou **d'hydrogène**. Ils permettent de supprimer l'utilisation du carburant. Celui composé d'hydrogène permet notamment de réduire les nuisances sonores et ne rejette que de l'eau. Ce concentré d'innovation technologique s'inscrit pleinement dans une alternative viable aux énergies fossiles et facilite la transition énergétique.

16 385 000 €

(CA des produits et services achetés apportant une plus value environnementale)

20 026 000 €

(CA des produits et services vendus apportant une plus value environnementale)



Objectif 2 : en protégeant l'environnement

L'année 2018 a été l'occasion pour le Groupe de réaffirmer son engagement visant à préserver l'environnement au travers de différentes actions.

Une **journée de l'Arbre** à l'échelle du Groupe a été organisée et nos filiales se sont prêtées à l'exercice. Dans chacune de ces filiales, une dizaine de salariés s'est mobilisée pour planter des arbres afin de lutter contre la déforestation.

Des **communications** sur la **consommation responsable** ont été diffusées afin de sensibiliser nos collaborateurs sur le fait que chacun, à son niveau, peut avoir un impact positif pour l'environnement. Ainsi, nos salariés ont été incités à prêter attention à leur consommation d'électricité, de papier, de carburant ou encore d'eau et à suivre des consignes leur permettant de les réduire. Enfin, des actions déjà engagées en 2017 ont été reconduites en 2018 dont les

opérations nettoyage en collaboration avec des associations ou encore l'organisation d'un challenge au niveau du Groupe ayant pour thème l'environnement. Cette année, les filiales ont relevé le défi de construire un arbre de Noël avec uniquement des déchets dans le cadre du challenge « **Eco-Holidays** ».



Gagnant du challenge Eco-Holidays - Camusat La Réunion



Journée de l'Arbre – Camusat Comores

Objectif pour les années à venir :

Certaines de nos filiales ont mis en place une procédure efficace de gestion de leurs déchets industriels et de leurs produits dangereux. Le Groupe va s'appuyer sur cette bonne pratique pour diffuser ces processus au sein des filiales qui ne s'inscrivent pas encore dans cette démarche et améliorer ainsi le mode opératoire à l'échelle du Groupe. Enfin, la communication interne restera un moyen privilégié pour sensibiliser les salariés à l'importance de préserver l'environnement.



Objectif 3 : en réduisant notre empreinte environnementale

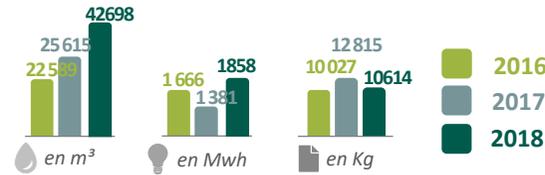
Depuis 2017, nos clients nous confient le monitoring de l'ensemble de leurs sites télécoms. La mesure de l'énergie consommée et les systèmes d'alarme pour la détection d'anomalies sont donc gérés par un module dédié dans notre logiciel e.sight appelé **EMS & EMassS**. Ce module permet à Camusat d'améliorer la conception technique de ses sites en optimisant les dépenses d'investissement et de corriger au besoin en fonction des tendances de consommations observées. Ce **monitoring intelligent** augmente la fiabilité des installations et contribue à réduire considérablement notre empreinte carbone en optimisant les consommations de carburant. En 2018, 11 filiales du Groupe ont connecté les équipements de leurs sites à ce nouveau module informatique, ce qui a représenté **19 026 720 litres de carburant** en moins consommés et donc

50 230 tonnes de CO2 évités. Notre empreinte carbone est particulièrement impactée par les déplacements de nos équipes sur nos sites télécoms pour réaliser les travaux de maintenance.

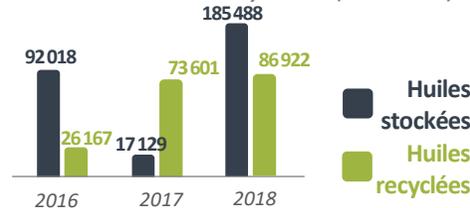
 **1 195** véhicules au 31/12/2018

 Emission moyenne CO2 flotte véhicules (en g/km) **397**

Consommations du Groupe :



Huiles stockées vs recyclées (en litres) :



L'optimisation des déplacements de nos équipes est donc un enjeu majeur. En 2018, 15 filiales de Camusat ont géré leur flotte de véhicule grâce à un **module de tracking (Gps)** intégré à notre logiciel e.sight. Au cours de cette même année, l'optimisation des déplacements à travers ces 15 pays a permis une économie de **carburant de 24 685 637 litres, soit 56 776 tonnes de CO2 évités.**

Objectif pour les années à venir :

Toujours dans l'objectif de réduire notre empreinte environnementale, nous développerons nos outils informatiques afin d'améliorer toujours plus l'efficacité énergétique de nos sites télécoms tout en améliorant la performance du réseau. De nouvelles filiales du Groupe seront connectées aux deux modules de monitoring de notre système informatique e.sight.

*“ Investir dans le développement
et la reconnaissance des
communautés locales. ”*

NOTRE **ENGAGEMENT**
SOCIÉTAL



Dans quelle mesure les actions sociétales menées contribuent-elles à la performance de la filiale que vous managez ?

Nos actions mises en œuvre à Myanmar ont un impact réel et durable qui ont une incidence directe sur la performance individuelle et collective. Voici quelques exemples :

La participation à des salons de recrutement afin de promouvoir Camusat à Myanmar et de faire connaître nos métiers. Cela nous donne l'opportunité d'embaucher des stagiaires et du personnel qualifié issu des communautés locales, d'attirer les compétences techniques nécessaires à notre activité et de les fidéliser ;

L'organisation d'événements variés tels que la participation à des œuvres caritatives, la nomination du salarié du mois, la participation à des défis sportifs contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance à Camusat, l'esprit et la cohésion d'équipe.

Cette démarche sociétale s'inscrit dans la ténacité sur le long terme, et l'adhésion de chacun des membres de l'équipe, tant au niveau de nos collaborateurs sur le terrain qu'au niveau de l'équipe de management.

Elle est l'un des éléments clés des Valeurs que nous développons, ensemble, au sein de Camusat Myanmar.

Comment mettez-vous en œuvre la démarche Ethique du Groupe au sein de votre filiale ?

L'éthique en entreprise peut être vue de façon restrictive comme la morale des affaires et le respect des impératifs réglementaires. Au sein de Camusat, cette vision s'enrichit d'une démarche volontaire et proactive qui se traduit par le respect de règles déontologiques, d'une charte éthique, etc.

Cela nécessite également de la détermination et de prendre parfois des décisions, conformes aux Valeurs Camusat, lorsque nous sommes confrontés à des comportements déviants.



ENTRETIEN

AVEC JEAN-CHRISTOPHE BORIE, DIRECTEUR DE LA FILIALE CAMUSAT MYANMAR





Objectif 1 : en créant des opportunités d'emplois pour les communautés locales

Dans son objectif d'entreprise responsable, Camusat veille en permanence à avoir un impact positif sur les sociétés.

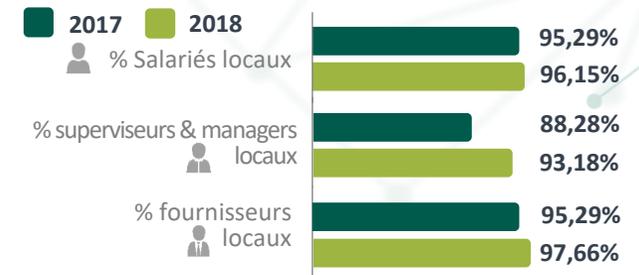
Miser sur le **développement de l'emploi local et l'évolution de nos managers** dans les pays où nous sommes implantés est gage de durabilité.

Pour promouvoir nos offres emplois et plus largement nos métiers, les filiales de Camusat développent leur **marque employeur** en intensifiant leurs relations avec les **institutions locales** (ONG, Mairie, Inspection du Travail, etc.) et leur présence sur des **salons de recrutement** et spécialisés dans le secteur des télécoms. Cette stratégie d'approche et de communication est également favorable à notre politique **d'Achats Responsables**, puisqu'elle renforce la proximité avec les entreprises locales.

Ainsi, le recours à des fournisseurs implantés localement a continué d'augmenter entre 2017 et 2018. Cela contribue au développement de l'activité économique locale. A l'échelle du Groupe, Camusat a renforcé sa **communication digitale** par une présence plus importante sur les réseaux sociaux et notamment LinkedIn, avec la création de sa page carrière.



Salon de recrutement – Camusat Roumanie



Objectifs pour les années à venir :

La marque employeur sera renforcée en interne par l'organisation d'évènements permettant de renforcer la cohésion et les valeurs de Camusat et par le développement d'un management plus participatif. Parce que la marque employeur est un facteur important dans le choix final d'un candidat à rejoindre une entreprise, nous développerons les témoignages de nos collaborateurs afin de mettre en avant l'image de métiers peu connus.

NOTRE **ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

“Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales.”



Objectif 2 : en renforçant le respect des codes éthiques

Le développement d'une **culture éthique** est un enjeu majeur pour notre Groupe et est majoritairement véhiculé par nos collaborateurs. Ainsi, un tiers des salariés du Groupe ont été sensibilisés à notre **code éthique** en 2018.

La **nouvelle politique anticorruption** a été systématiquement communiquée aux salariés nouvellement embauchés depuis sa création en septembre 2018.

Afin de compléter cette démarche, la création d'un **département Audit Interne & Compliance** a permis de réaliser des audits tout au long de l'année. En 2018, ces audits ont permis entre autre de vérifier la bonne communication de la nouvelle politique anticorruption auprès des salariés. Pour compléter les démarches réalisées en interne, nous choisissons nos partenaires en prenant en compte leur respect de l'éthique.

En 2018, nous avons évalué un tiers de nos fournisseurs locaux sur leur politique RSE. Cette évaluation a été réalisée sur la base des mêmes engagements RSE pris par le Groupe Camusat.

De plus, la moitié des fournisseurs de Camusat ont signé à ce jour une charte de fournisseur responsable.



1 012

employés sensibilisés au code éthique et à la politique anticorruption de Camusat en 2018



Audit interne – Camusat Myanmar

Objectif pour les années à venir :

Le respect du code éthique Camusat sera renforcé par une campagne de formation à l'échelle du Groupe dédiée à la politique anticorruption mise en place en 2018. Cette formation sera dispensée à tous les salariés au cours de l'année 2019 puis tous les deux ans afin que cet engagement majeur soit toujours au cœur de nos préoccupations.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

“Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales.”



Objectif 3 : en contribuant à l'amélioration des conditions de vie locales

La contribution au développement local et à la vie de la communauté, partie intégrante du développement durable, va bien au-delà de l'identification des parties prenantes et du dialogue avec celles-ci.

Nos services RH ont donc pour objectif de connaître précisément les impacts de l'activité des filiales sur leur territoire (économiques, sociales et/ou environnementales). Ainsi, elles peuvent par la suite apporter une participation active et utile au développement des territoires. Afin de donner du sens à nos actions, nous avons ciblé des orientations bien précises depuis 2015 : aider à la réhabilitation suite aux **catastrophes naturelles**, lutter contre la **pauvreté**, contribuer à de meilleures **conditions sanitaires** et défendre des causes autour **d'évènements sportifs**.



Participation à un événement sportif pour l'association ELA – Camusat France



Soutien à une équipe de Volley Ball – Camusat Ouganda



Soutien à l'association Solisène pour la construction d'une école – Camusat Sénégal

Guidées par la **solidarité**, nos filiales sont impliquées de différentes manières :

- En faisant des dons de leurs produits, de matériels, d'aides financières, de mécénat de compétences,
- En soutenant les initiatives locales de réinsertion,
- En facilitant l'implication de nos salariés dans des projets de développement local ou solidaire.



Soutien à la reconstruction des îles des Caraïbes suite aux cyclones Irma et Maria – Camusat Haïti

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

“ Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales. ”



Objectif 3 : en contribuant à l'amélioration des conditions de vie locales

Dans le cadre de la campagne « Je m'engage avec Camusat », le Groupe soutient chaque année une association dans laquelle un salarié est bénévole. Afin que les projets soutenus soient alignés avec notre politique RSE, ils doivent contribuer à l'amélioration de la santé, de l'éducation ou de l'environnement.

En 2018, c'est l'association DEEP (Diversified Educators Empowerment Project) qui a reçu le soutien de Camusat.



Rencontre entre DEEP et Camusat Libéria

Madame Esther COLLINS, salariée de notre filiale au Libéria, soutient cette association en tant que bénévole. 50% des enseignants au Libéria n'ont reçu aucune formation avant d'exercer leur métier alors que l'éducation est un enjeu majeur dans le développement d'un pays. Par sa démarche, DEEP souhaite augmenter la qualité de l'éducation des écoliers au Libéria.



Remise du financement à DEEP - Camusat Libéria

Ainsi, cette association a pour but d'apporter une formation sur 12 mois à 175 enseignants leur permettant d'obtenir la « Certification d'enseignant du primaire C ».

I volunteer with
camusat

Camusat supports & promotes its employees' associative projects.

Are you an employee of the Group involved in an association promoting Education, Health or Environment?
 ✓ Camusat can help your association!

Request your application form by emailing:
 ✓ publicrelation@camusat.com
 We'll provide support to the projects that will be selected!

Education Health Environment

www.camusat.com



NOS PARAMÈTRES & ÉVALUATIONS

L'ensemble des indicateurs que nous utilisons permet de mesurer notre engagement et notre performance en matière de RSE. Dans un objectif d'amélioration continue, nous mesurons de nouveaux indicateurs chaque année. Cela nous permet de recueillir des informations encore plus précises et détaillées favorisant une amélioration de nos pratiques.

Il en est de même pour les plans d'actions RSE annuels pilotés par nos filiales. La définition des **parties prenantes locales** qui contribuent à la mise en place d'actions RSE au plus près de leurs attentes ainsi que la définition de nouvelles actions « Groupe » nous permettent de piloter et d'animer les enjeux RSE du Groupe.

Paramètres du reporting : ce rapport annuel couvre la performance de nos engagements RSE sur l'année civile 2018, arrêté au 31 décembre 2018.

Périmètre des informations : Les informations ont été collectées au sein de toutes nos filiales, en tenant compte des changements organisationnels intervenus en 2018 (création, fermeture, transfert d'activité).

Protocole du reporting : Tout comme les années précédentes, les informations ont été collectées par le biais de l'application web e.csr (modules e.csr KPIS et e.csr ACTIONS).



3 modules :



NOS PARAMÈTRES & ÉVALUATIONS

Evaluation interne :

- La structure RH, RSE & HSE mise en place il y a deux ans permet au Groupe de réaliser des audits ponctuels en matière de RH, RSE & HSE. Dans un souci d'amélioration continue, ces audits nous permettent de mettre en place des plans d'actions correctives et de les suivre.
- Depuis 2017, notre département « **Audit Interne et Conformité** » réalise des audits internes périodiques afin de contrôler le respect des processus RH-RSE & HSE mis en place dans les filiales.



Audit interne – Camusat Myanmar



Evaluation externe :

Deux tierces parties évaluent notre performance RSE.

- Tout d'abord, par la signature du **Pacte Mondial des Nations Unies** pour lequel nous transmettons chaque année notre « Communication On Progress » (COP). Notre adhésion a ainsi été renouvelée pour l'année 2018.
- Ensuite, la plateforme EcoVadis qui évalue annuellement notre Groupe et l'évolution de nos pratiques RSE. Nous obtenons la médaille d'argent chaque année depuis 3 ans, ce qui nous permet de nous positionner parmi les 30% d'entreprises les mieux notées.

NOS PARAMÈTRES & ÉVALUATIONS

Nos paramètres & évaluation



SOCIAL	Unités de mesure	2018
EFFECTIFS		
Effectif total au 31/12/2018	Nombre	2 925
Femmes	Nombre	363
Hommes	Nombre	2 562
Répartition des effectifs par catégorie de contrats		
Contrats permanents	Nombre	1 562
Contrats temporaires	Nombre	1 363
Répartition des effectifs par zone géographique		
Afrique & Océan Indien	%	51,61
Moyen Orient & Asie	%	24,98
Caraïbes et Amérique Latine	%	10,59
Europe de l'Est	%	7,52
France & DROM	%	5,30
Répartition des effectifs par catégorie professionnelle		
Ouvriers	%	48,68
Administratifs	%	16,45
Superviseurs	%	23,45
Managers	%	11,42
Embauches/Départs		
Embauches	Nombre	1 434
Départs	Nombre	1 091
Mutations intragroupe	Nombre	75
DIALOGUE SOCIAL		
Salariés représentants du personnel	Nombre	35

FORMATION & COMPETENCES		
Total heures de formation	Nombre	30 980
Heures de formations HSE	Nombre	12 617
Moyenne des heures de formation par salarié	Nombre	10
Salariés formés en interne - HSE depuis 2016	Nombre	1 485
Heures de formation dispensées aux Femmes	%	12,11
Heures de formation dispensées aux Hommes	%	87,89
Heures de formation dispensées aux salariés "Ouvriers"	%	51,00
Heures de formation dispensées aux salariés "Administratifs"	%	15,50
Heures de formation dispensées aux salariés "Superviseurs"	%	22,50
Heures de formation dispensées aux salariés "Managers"	%	11
Entretiens annuels réalisés	%	80
SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL		
Accidents de travail	Nombre	35
Accidents de travail ayant entraîné un arrêt de travail	Nombre	28
Jours calendaires d'arrêts de travail suite à un accident de travail	Nombre	659
Taux de fréquence	%	5,04
Taux de gravité	%	0,12
DIVERSITE		
Nationalités	Nombre	48
Féminisation des effectifs	%	12,41
Métiers techniques occupés par les Femmes (ouvriers ou superviseurs)	%	11,91
Femmes Superviseurs et Managers	%	26,45
Femmes membres du Comité Exécutif du Groupe	%	25
Salariés en dessous de l'âge de 30 ans au 31/12/2018	Nombre	1 157
Salariés au dessus de l'âge de 50 ans au 31/12/2018	Nombre	142
Salariés en situation de handicap	Nombre	6

Nos paramètres & évaluation



ENVIRONNEMENT	Unités de mesure	2018
SOLUTIONS VERTES SOLAIRE & HYBRIDE (cumul depuis 2015)		
Groupes électrogènes évités	Nombre	1 797
Filtres à huile évités	Nombre	42 652
Volume d'huiles usagées évité	Litres	114 899
Filtres à gasoil évités	Nombre	26 502
Emissions directes de CO2 évitées	Tonnes	36 389
Emissions de Nox évitées	Kg	81 944
Solutions vertes commercialisées	Nombre	665
Part des générateurs hybrides sur site fournis et installés par Camusat	%	38
HUILES USAGEES		
Huiles usagées recyclées	Litres	83 922
Huiles usagées stockées au 31/12/2018	Litres	185 488
PAPIER		
Papier utilisé	Kg	10 614
EAU		
Eau utilisée	m³	42 698
ELECTRICITE		
Electricité consommée	Mwh	1 858 924
VEHICULES ET CARBURANT		
Véhicules au 31/12/2018	Nombre	1 195
Consommation moyenne par véhicule	Litres	687
Émissions moyennes de CO2 flotte véhicules	G/km	397



SOCIÉTAL	Unités de mesure	2018
ANCRAGE LOCAL		
Salariés locaux	%	96,15
Salariés locaux Superviseurs et Managers	%	93,18
ACHATS RESPONSABLES		
Acheteurs formés aux Achats Responsables	%	100
Fournisseurs locaux	%	97,66
ETHIQUE		
Salariés formés à l'Ethique et sensibilisés à l'anti-corruption	Nombre	1 012



Pensez à l'environnement. N'imprimez pas ce document.

© 2019 GROUPE CAMUSAT. Tous droits réservés.

contact : public.relations@camusat.com
www.camusat.com

