



RAPPORT RSE 2015



camusats

Ce premier rapport de Responsabilité Sociétale traite de la démarche initiée en 2014 par le Groupe Camusat en matière de RSE, des actions menées en 2015 et des objectifs et progrès à réaliser.

Il porte sur l'année 2015 et couvre toutes les entités du Groupe, sauf mention contraire. Ce rapport n'a pas fait l'objet d'une validation par un intervenant extérieur.

Vos questions et commentaires concernant ce rapport et plus généralement vos bonnes pratiques en matière de RSE sont les bienvenus à :
publicrelation@camusat.com

A PROPOS





SOMMAIRE

Notre Groupe	3
<i>Présentation</i>	4
<i>Gouvernance</i>	5
<i>Solutions</i>	6
<i>Innovations</i>	7
<i>Clients & résultats</i>	8
<i>Présence à l'international</i>	9
Nos valeurs	10
Nos Engagements	12
 <i>Social</i>	15
<i>Objectif 1</i>	16
<i>Objectif 2</i>	19
<i>Objectif 3</i>	22
 <i>Environnemental</i>	26
<i>Objectif 1</i>	27
<i>Objectif 2</i>	35
<i>Objectif 3</i>	38
 <i>Sociétal</i>	43
<i>Objectif 1</i>	44
<i>Objectif 2</i>	48
<i>Objectif 3</i>	49
Evaluation et indicateurs	53



GROW THE

Qui sommes-nous?

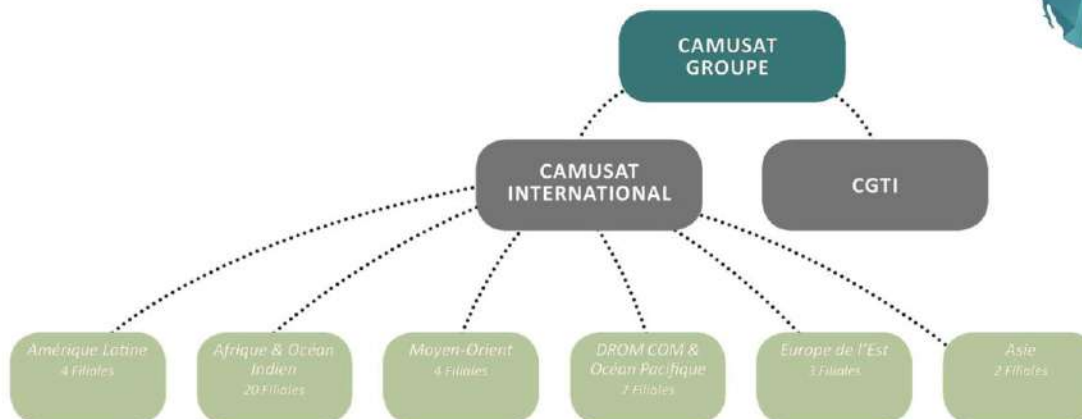
Camusat est l'un des leaders du marché dans la mise en œuvre des infrastructures de télécommunications et l'un des développeurs les plus expérimentés du réseau avec une histoire qui remonte à la fin des années 40.

Notre mission est d'aider les acteurs télécoms à construire efficacement et à optimiser le développement de leurs réseaux en intégrant les technologies traditionnelles de télécommunications avec innovation et savoir-faire.

Nous estimons que notre mission va même au-delà de l'environnement technologique; nous veillons en effet quotidiennement à :

- Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés,
- Offrir à nos clients des produits et services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact,
- Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés qui nous accueillent.

ORGANISATION :



Notre Comité Exécutif



1/ Laurent ASTIER

Directeur R&D et Technologies

2/ Patrice CORDONNIER

Directeur Achat et Logistique

3/ Franck POTEREAU

Vice-Président Moyen-Orient et Asie

4/ Alina ZETU

Directrice Commerciale

5/ Laurent ROINEAU

Directeur Technique

6/ Richard THOMAS

Président

7/ Christelle REIST

*Directrice Administrative
et Communication*

8/ Sébastien MARTIN

Vice-Président Afrique et Océan Indien

9/ Elodie PERRIGOT

Directrice RH, RSE et HSE

10/ Laurent BOBENRIETH

Directeur Financier

Nos solutions

Services Managés, Maintenance & Opérations

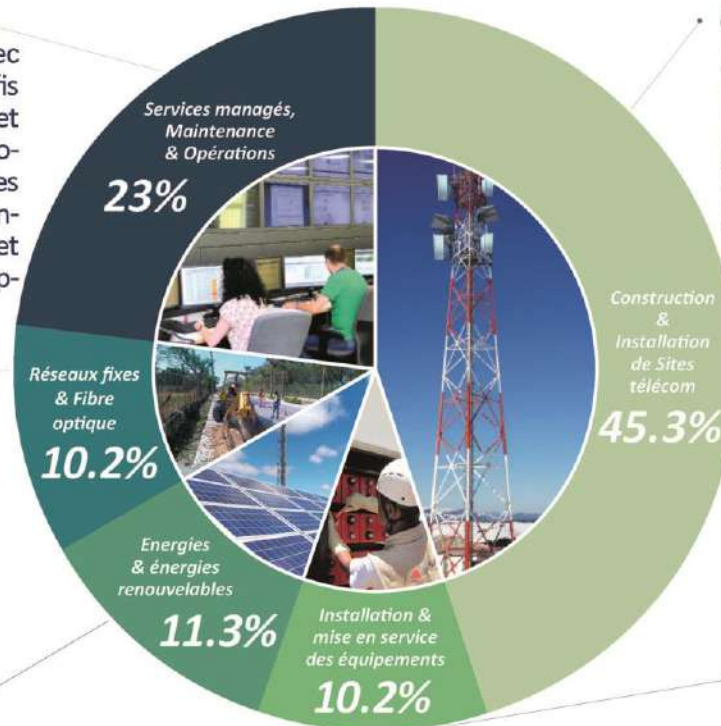
Camusat entretient une relation de proximité avec ses clients afin de comprendre au mieux leurs défis du quotidien. Nous proposons un package unique et innovant de plateformes, d'instruments et des processus pour soutenir l'ensemble du cycle de vie des services managés pour des domaines complexes: l'infrastructure passive et les réseaux d'accès (mobiles et fixes, y compris radio, faisceaux Hertiens, fibre optique et équipements des données).

Réseaux Fixes & Fibre Optique

Nous sommes déterminés à fournir les solutions les plus innovantes de développement des réseaux fibre optique et HFC. Camusat propose à ses clients la plus haute technologie et les services les plus fiables. Camusat design, fournit, intègre et met en oeuvre l'infrastructure physique des réseaux d'accès FTTx, réseau HFC et fibre optique longue distance et métropolitaine.

Energies & Energies Renouvelables

Camusat propose de nombreuses solutions de réseaux off-grid et on-grid. Nous intégrons la nécessité de rentabilité et de diversification des sources d'énergies, ayant pour résultat la sécurité énergétique et d'importantes réductions d'OPEX. Nous développons et mettons en oeuvre des systèmes hybrides incluant l'énergie conventionnelle ou renouvelable comme notre solution e.power by Camusat, un concept M2M connecté, hybride, multi-sources et multi-locataires.



Construction & Installation de Sites Telecom

L'expertise clé en main de Camusat, sa large expérience, son savoir-faire en gestion de projets pour la mise en place d'infrastructures Télécom garantissent une construction ou une modernisation rapide, professionnelle et de haute qualité et ce, pour n'importe quel réseau à travers le monde.

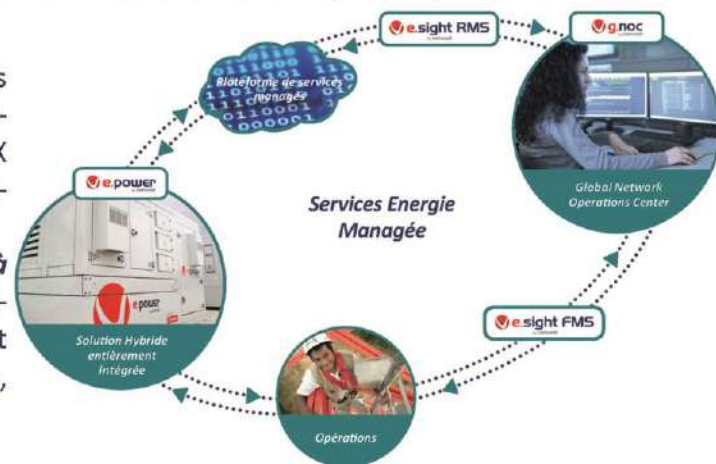
Installation & mise en service des équipements

Nous soutenons nos clients pour qu'ils obtiennent les meilleures solutions grâce à la planification du réseau et à l'optimisation des services, incluant des tests, des évaluations de planification de fréquences, des mesures de couverture réseau, mais aussi des mesures de qualité et de benchmark. Notre large expertise en installation et mise en service, à la fois sur différentes technologies et sur différents types d'équipements, nous positionne en partenaire de confiance.

Nos innovations

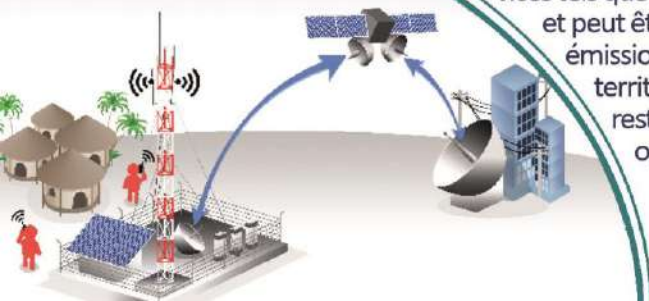
Parce que nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients, nous sommes conscients des défis et contraintes qu'ils rencontrent. Notre expertise globale du secteur des télécommunications alliée à notre connaissance locale des marchés et notre département R&D qui est des plus actifs, nous permettent de proposer à nos clients des solutions clés en main adaptées à leurs attentes. Nous ne nous contentons pas de répondre à leurs besoins, nous les anticipons.

L'une des préoccupations grandissantes de nos clients étant la performance énergétique, nous avons développé un système hybride des plus innovants: **e.power by Camusat**, une station hybride connectée en «machine-to-machine», permettant une réduction des CAPEX et OPEX ainsi que de l'impact environnemental en combinant efficacement les énergies conventionnelles et renouvelables, idéale en zone dépourvue ou en carence d'énergie conventionnelle. Cette solution à faible empreinte carbone est dotée d'un système permettant **son contrôle à distance**. De cette façon, notre GNOC a une vision très précise du fonctionnement de l'infrastructure. La connaissance en temps réel du niveau de consommation d'un site nous permet d'en optimiser la gestion et d'apporter les actions préventives et correctives à distance ou, lorsque cela est nécessaire, par l'envoi de nos équipes locales spécialisées sur le site.



La demande croissante en connectivité de nombreux usagers et le besoin en **couverture des zones rurales** constituent pour nos clients un nouveau challenge auquel Camusat apporte la solution.

Nous leur proposons une solution low cost clé en main qui consiste en un mini-site autonome capable d'assurer des services tels que la voix, les SMS, le wifi et la data. Ce site à déploiement rapide est alimenté à 100% par l'énergie solaire et peut être contrôlé à distance par Camusat 24h sur 24, 7 jours sur 7, ce qui se traduit par des opex faibles et zéro émission. Grâce à notre partenariat avec des opérateurs satellites, nous sommes en mesure de couvrir tous les territoires. Les opérateurs peuvent ainsi compléter leur couverture là où leurs réseaux traditionnels terrestres ne peuvent être déployés et peuvent assurer une couverture entière des pays dans lesquels ils opèrent.

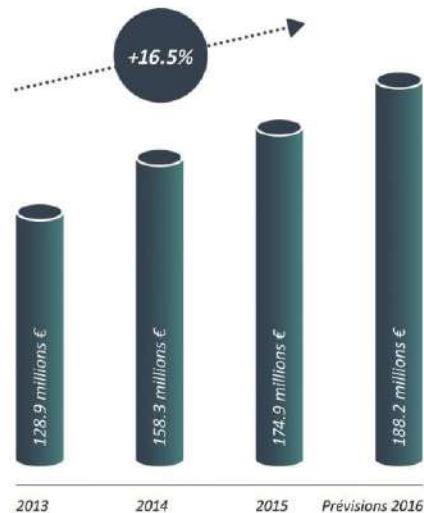


Nos clients & résultats

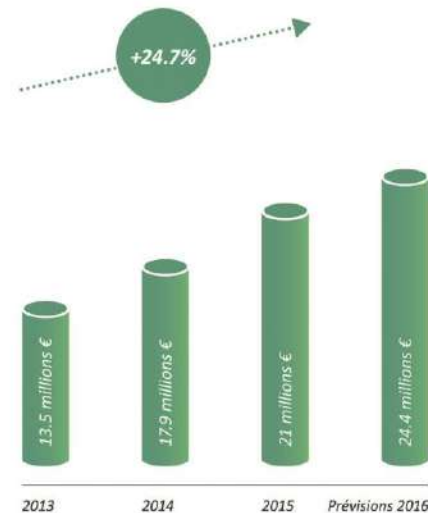
Nos clients sont des entreprises et organisations parmi les plus renommées dans le monde:

-  Opérateurs fixes et mobiles
-  Tower compagnies
-  Equipementiers
-  Intégrateurs de système
-  Autorités gouvernementales

Résultats financiers:



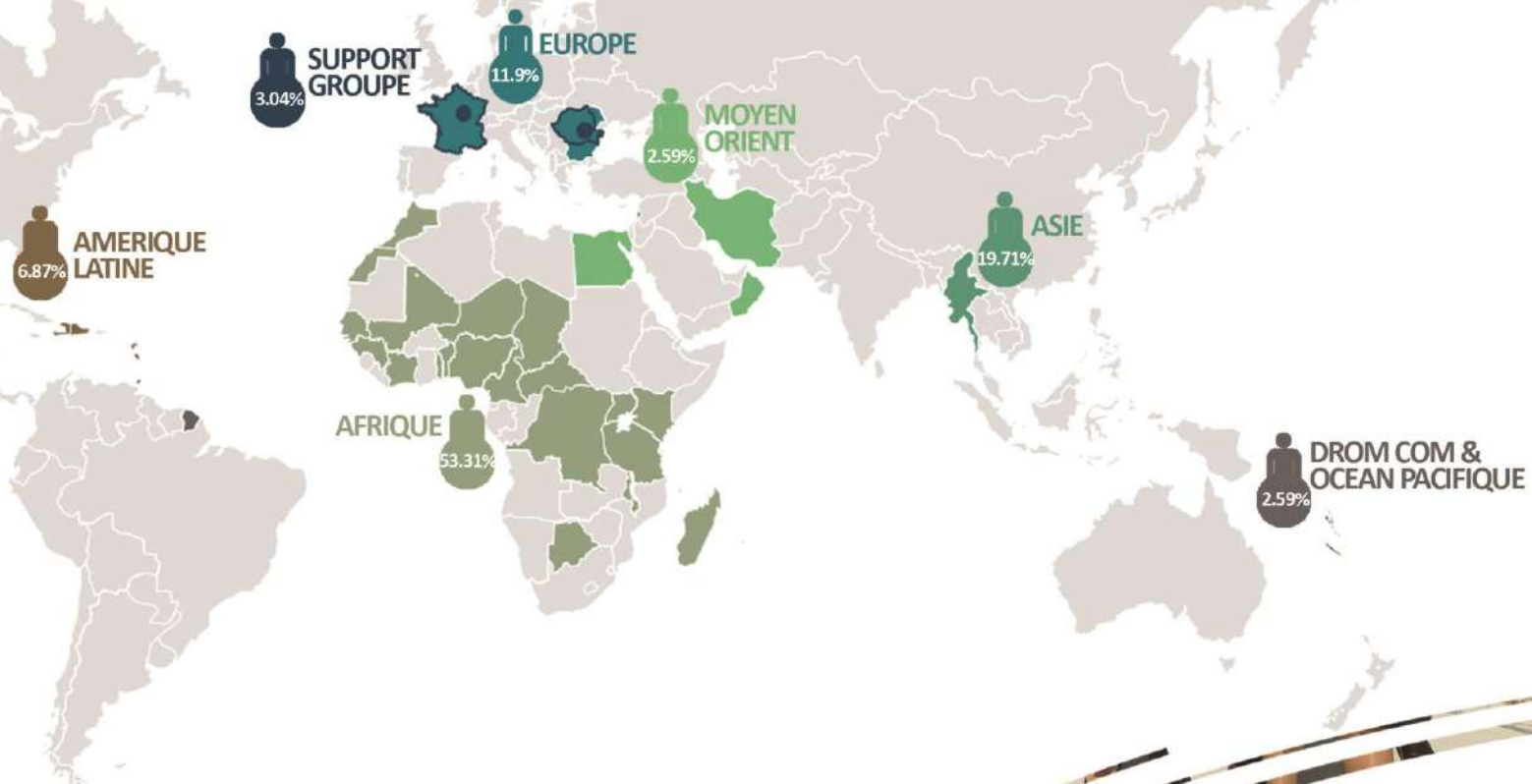
ÉVOLUTION CHIFFRE D'AFFAIRES



ÉVOLUTION EBITDA

Notre présence internationale

Nous sommes fiers de compter 49 nationalités parmi nos 2009 collaborateurs répartis sur les 5 continents





VALLEURS

Nos valeurs

Les valeurs du Groupe Camusat sont inscrites dans son code génétique et guident l'ensemble de nos collaborateurs à travers le monde dans leurs actions au quotidien.



INNOVATION

L'innovation naît du mariage de la passion et du goût pour l'envie de nouveaux challenges.

Elle est le fruit de la rencontre de nos talents et du **savoir-faire collectif**. Les différentes compétences du Groupe Camusat de par la diversité de ses métiers, fonctionnent en synergie, ce qui permet de créer une dynamique novatrice.

L'innovation est la clé de la **croissance durable** du Groupe Camusat.



REACTIVITE

La réactivité est une nécessité et une force sur le marché des télécommunications qui est en constante évolution.

Le Groupe Camusat a su mettre en oeuvre une organisation basée sur la **rapidité** dans l'identification de nouvelles idées, dans la **prise de ses décisions** et dans la mise en application pour répondre sans cesse aux attentes de ses clients.



DIVERSITE

La diversité est la source de notre réussite. Nous savons que rien ne serait possible sans la diversité des savoir-faire, des cultures, et des richesses individuelles de nos employés.

La diversité n'est pas en soi un objectif à atteindre, mais une richesse essentielle à la réalisation de nos missions de tous les jours.

Inscrite dans nos engagements en matière de RSE, elle est aussi un facteur de **performance sociale et économique** pour notre Groupe.

L'équité de traitement et le partage des cultures contribuent à créer une culture d'entreprise ouverte, responsable, solidaire, porteuse de cohésion interne et de progrès.



ENGAGEMENTS

Nos engagements

↳ En 2014, Camusat s'est engagé dans la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise afin d'accompagner sa stratégie de croissance internationale.

Le Groupe est convaincu que la combinaison d'une performance financière et extra-financière crée durablement de la valeur dans une perspective qui va au-delà de ses propres activités.

Nos engagements sont les suivants :

Valeurs RSE du Groupe Camusat



Social

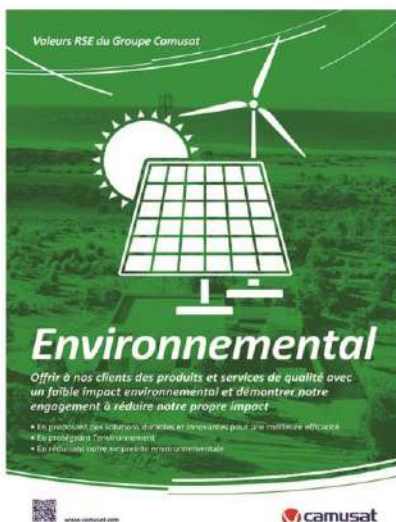
Promouvoir le succès, la sécurité, le bien-être de ses salariés

- En rendre part véritablement la production des meilleurs et de pratiques innovantes
- En favoriser des opportunités d'emploi et de développement par l'accès à la formation, le développement des compétences, la détection et le suivi des "talents"
- En favoriser la diversité et l'inclusion

www.camusat.com



Valeurs RSE du Groupe Camusat




Environnemental

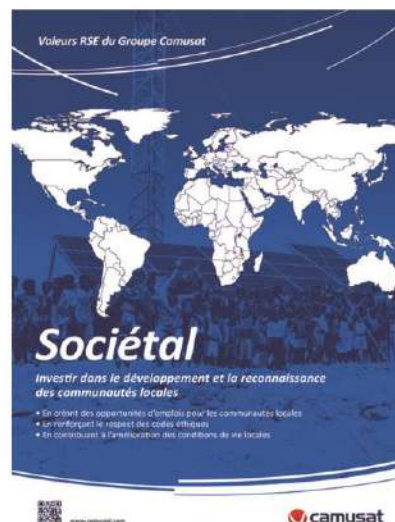
Offrir à nos clients des produits et services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

- En privilégier des solutions, d'achat et d'entretien pour une meilleure efficacité
- En privilégier l'environnement
- En réduire notre empreinte environnementale

www.camusat.com



Valeurs RSE du Groupe Camusat




Sociétal

Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

- En offrir des opportunités d'emploi pour les communautés locales
- En respecter le respect des valeurs éthiques
- En contribuant à l'amélioration des conditions de vie locales

www.camusat.com





ENTRETIEN

“ La RSE est un facteur de croissance responsable et durable au service de nos clients. ”

Quelle est votre perception de la RSE ?

Les entreprises sont aujourd’hui engagées sur toute leur chaîne de valeur et les consommateurs comme les investisseurs leur demandent d’être responsables. Mais au-delà d’une impulsion donnée par le marché et les parties prenantes, la RSE pousse à la performance globale et la création de valeur des entreprises en recherchant le juste équilibre entre efficacité économique, préservation de l’environnement, ancrage territorial et équité sociale. Intégrer une démarche RSE à sa stratégie globale permet de donner un cap, un objectif et formalise la culture d’entreprise.

Quel impact la performance RSE a sur la performance financière ?

Si nous analysons la performance financière sur du moyen et long terme, on peut observer que les entreprises qui prennent en compte tous les facteurs de la RSE et les intègrent dans leurs processus (gestion sociale, de l’environnement, achats et supply chain, sociétale etc.) ont des performances dans la durée en moyenne supérieure. Au-delà du critère financier, intégrer les enjeux RSE dans sa stratégie globale, apporte une meilleure résilience et fait de Camusat un Groupe innovant bien ancré dans ses territoires.

Un Groupe à taille humaine comme Camusat dont plus de la moitié de ses effectifs est présent dans des pays émergents, peut-il intégrer la dimension RSE dans son organisation ?

Absolument. La taille, les métiers et l’implantation géographique importent peu. Les concepts de RSE peuvent et doivent s’appliquer partout : elle est avant tout une démarche. La RSE n’est ni un symbole, ni un principe inaccessible. C’est un parcours de progrès, une nouvelle façon de penser, de manager, qui intègre une vision long terme dans la prise des décisions, une ouverture aux évolutions du contexte. C’est un facteur de différenciation.

Elodie PERRIGOT

Directrice Ressources Humaines, HSE & RSE
Groupe Camusat



SOCIAL

Enjeu n°1 :

Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés



Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

➤ En renforçant continuellement la prévention des accidents et la protection des salariés

Si les salariés heureux font les entreprises qui gagnent, les salariés en bonne santé, présents et motivés sur leur lieu de travail contribuent à la productivité et à la compétitivité d'une entreprise. Leur santé, leur bien-être et leur succès sont donc des enjeux importants pour Camusat. Toutes les actions menées dans ces domaines contribuent à préserver ou à améliorer le climat social et donc l'image de Camusat.

Construire une politique de prévention des risques professionnels, c'est suivre un chemin escarpé mais prometteur. La prévention est en effet un gage de productivité. Elle permet notamment de réduire l'absentéisme et apporte un retour sur investissement qui se situe entre 2,75 et 4 selon l'entreprise. La prévention fait donc sens sur le plan économique.

Au delà de l'aspect économique, la prévention des risques professionnels est une obligation légale pour tout dirigeant d'entreprise dès l'embauche du premier salarié, car l'employeur est juridiquement responsable de la santé et de la sécurité de ses salariés.

Pour cela, des dispositifs de prévention adéquats doivent être mis en place, permettant d'améliorer la sécurité et les conditions de travail.

Garantir la réussite d'une démarche de prévention passe essentiellement par l'évaluation des risques professionnels et la retranscription des résultats de cette évaluation dans un document unique.

Pour les filiales de Camusat qui ne disposaient pas encore de document unique au sein de leur structure, 2015 a été l'année de mise en place obligatoire de cet outil au sein des entités du Groupe.

Il permet désormais à chaque filiale de Camusat de mettre en place les actions de prévention visant à réduire voire supprimer les risques, à réduire la fréquence et la gravité des accidents de travail. Il permet plus globalement une meilleure prévention des risques professionnels dans l'entreprise et conduit à la préparation d'un plan d'actions annuel de prévention des risques professionnels.





Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

➤ En renforçant continuellement la prévention des accidents et la protection des salariés

On évalue souvent l'efficacité de la politique de prévention d'une entreprise à la réduction de son nombre d'accidents de travail et à leur gravité.

Afin d'assurer la santé et la sécurité au travail pour tous et par conséquent limiter le nombre d'accidents de travail, le management de Camusat sensibilise au quotidien les responsables de service et superviseurs de sites afin de développer une culture de sécurité à l'échelle de toutes les entités de Camusat.

De nombreuses sessions de formation ont également eu lieu en 2015 sur les thèmes suivants:

➤ Formation aux consignes générales d'Hygiène, Sécurité et Environnement en abordant les consignes générales en cas d'incendie et d'accident ou encore les gestes et postures à adopter selon le type de manutention, les règles de propreté et de rangement dans l'entreprise, le risque routier et l'éco-conduite,

➤ La réglementation en matière d'introduction et de consommation d'alcool sur le lieu de travail et lors de la conduite de véhicules ainsi que les dangers que cela représente pour les salariés,

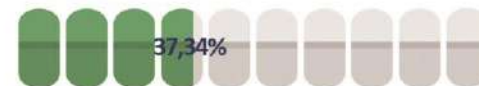
➤ Formation au travail en hauteur et à l'utilisation des Equipements de Protection Individuelle.

Les risques liés au travail en hauteur sont les plus prédominants au sein de toutes les entités de Camusat, c'est pourquoi le Groupe a choisi d'identifier des formateurs internes au travail en hauteur. Ils ont pour missions principales d'instaurer une culture sécurité homogène au sein de toutes les filiales en se fondant sur des politiques et procédures Groupe. Leur mission est également de former les salariés selon un programme et des outils pédagogiques identiques pour tous.

Dans le cadre de la règle interne Groupe qui vise à recycler la formation des salariés qui exécutent des travaux en hauteur impérativement tous les 5 ans, les filiales Camusat Ouganda, Camusat Madagascar, Camusat Sénégal, Camusat Tanzanie et Camusat Myanmar ont organisé des sessions de formation au travail en hauteur et à l'utilisation des Equipements de Protection Individuelle. Ce sont 206 salariés qui ont été formés depuis la mise en place de ce réseau de formateurs.

CHIFFRES 2015 :

NOMBRE D'HEURES DE FORMATION: 13 541
dont 5 056 dédiées à la HSE





Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

↘ En renforçant continuellement la prévention des accidents et la protection des salariés

Réduire les accidents de travail par une analyse exhaustive de leurs causes

La «culture sécurité» d'une organisation repose sur un ensemble de croyances, d'attitudes et de comportements développés et appliqués tant par les managers que par les salariés, pour maîtriser les risques inhérents aux activités exercées.

Camusat a la volonté que sa culture sécurité soit complètement intégrée au management des filiales.

Pour cela, le management doit prendre conscience que la maîtrise des risques est obtenue par la combinaison :

- ↘ D'un respect des règles formelles par les filiales,
- ↘ D'un comportement proactif du management régional et local.

Il convient que tous les salariés victimes d'accidents de travail les déclarent, que les filiales enquêtent sur les conditions de leur survenue et que les causes directes et indirectes soient analysées.

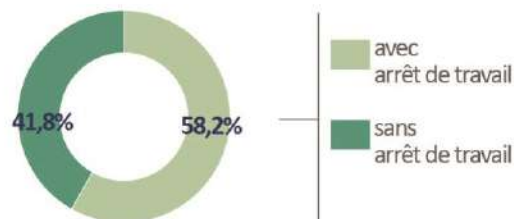
En 2015, le Support RSE du Groupe a communiqué et formé les filiales sur la documentation dédiée à la gestion de ces accidents de travail. Depuis, tout accident, quelle que soit sa gravité, fait l'objet d'une analyse formalisée des causes qui permet d'identifier les mesures préventives et correctives nécessaires.

Une analyse est faite sur deux types d'accidents:

- ↘ Les accidents de travail sans arrêt de travail,
- ↘ Les accidents de travail ayant entraîné un arrêt de travail.

CHIFFRES 2015 :

NOMBRE D'ACCIDENTS DE TRAVAIL: 79



OBJECTIFS POUR L'ANNEE A VENIR :

- ↘ Améliorer le respect systématique des normes de sécurité existantes. Cela conduira Camusat à enrichir son cadre d'audit lié à la sécurité et à l'évaluation systématique de la conformité aux normes et à former son vivier d'auditeurs aux nouveaux enjeux de sécurité,
- ↘ Elargir le suivi de sa performance en matière de santé et sécurité, en suivant un taux de gravité et un taux de fréquence mensuel des accidents de travail, en analysant plus finement les différents types d'accidents de travail,
- ↘ Animer les enjeux de santé et sécurité grâce à une communication positive et continue, notamment en diffusant des flashs sécurité dans le but de mettre en place des actions préventives dans l'ensemble des filiales du Groupe.





Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

↘ En donnant des opportunités d'évolution et de développement par l'accès à la formation, le développement des compétences, la détection et le suivi des Talents

Au sein de Camusat, attirer et retenir les meilleurs profils sont des enjeux inscrits au cœur du double projet économique et social avec la conviction profonde que développer les salariés à tous les niveaux des organisations fait de Camusat un Groupe performant durablement.

Développer et partager les compétences de chacun

Camusat poursuit ses efforts afin de créer les meilleures conditions pour le développement individuel de ses salariés en cohérence avec les souhaits d'évolution et les besoins de ses entités.

Développer les compétences de tous les salariés constitue pour Camusat une condition essentielle à sa croissance.

Les enjeux sont nombreux :

- ↘ Accompagner la croissance des filiales en assurant la formation des nouveaux embauchés notamment sur les fondamentaux techniques et managériaux,
- ↘ Anticiper et développer les compétences clés pour le futur,
- ↘ Faire partager à l'ensemble des salariés la culture et les valeurs de Camusat,

↘ Développer une culture de leadership et de management basée à la fois sur la performance économique et le développement des équipes.

Le meilleur outil de management qui permet d'identifier les axes de développement des salariés en lien avec les perspectives de croissance d'une entité est l'entretien individuel annuel. Initié à l'échelle globale du Groupe en 2015, ce sont 52,60% des salariés qui ont eu un entretien individuel annuel avec leurs managers portant entre autre sur leur développement individuel.

A l'occasion de cette discussion, les souhaits d'évolution, de mobilité et de formation sont abordés. Chaque salarié est encouragé à être acteur de l'orientation de sa carrière professionnelle en s'appuyant sur son manager.

Les plans de formation prévisionnels de chaque filiale sont ensuite établis visant à prioriser les besoins de formation émis par les managers et en cohérence avec la stratégie globale du Groupe et celle de la filiale.

En 2015, outre les formations HSE, les orientations stratégiques en matière de formation ont porté sur :

- ↘ Le développement des compétences informatiques,
- ↘ Le développement des compétences en finance,
- ↘ Le développement des compétences « techniques » liées aux nouveaux métiers de Camusat.





Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

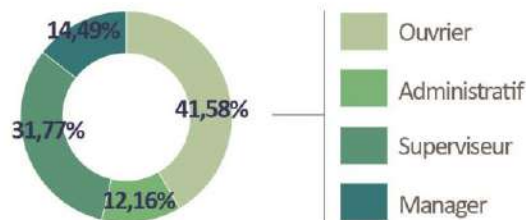
↘ En donnant des opportunités d'évolution et de développement par l'accès à la formation, le développement des compétences, la détection et le suivi des Talents

Comme chaque année, Camusat a réuni l'ensemble des membres du Comité de Direction et les managers des régions en Roumanie, filiale historique de Camusat qui représente aussi le Support Technique et Recherche & Développement du Groupe. Des salariés de plusieurs filiales ont été conviés pour participer à des sessions de formation sur les nouvelles solutions que Camusat peut offrir à ses clients.



CHIFFRES 2015 :

FORMATIONS DISPENSEES PAR CATEGORIE PROFESSIONNELLE :



13 541 heures de formation dispensées dans le Groupe



7 heures de formation par salarié en moyenne

OBJECTIFS 2016 :

↘ Camusat a pour ambition de développer davantage une culture distinctive de management et de leadership par le développement de la formation interne et externe ainsi que la mise en place du tutorat.

↘ Dans son objectif de développer les compétences, favoriser l'évolution au sein du Groupe, l'objectif de taux de retour des entretiens individuels en 2016 est fixé à 70%.





Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

↘ En donnant des opportunités d'évolution et de développement par l'accès à la formation, le développement des compétences, la détection et le suivi des Talents

Une Politique de Gestion des Talents qui est ancrée localement

Au-delà de l'objectif de développer les compétences de tous ses salariés, Camusat souhaite valoriser et porter une attention particulière sur un vivier de collaborateurs prometteurs.

Le Groupe a donc lancé son programme « **Talents Management** » à la fin de l'année 2015. L'objectif est d'identifier les managers de demain qui ont les aptitudes à évoluer vers des métiers de management et d'ingénierie, et de mettre en place un programme d'accompagnement individuel visant à acquérir les compétences clés dont Camusat a besoin pour relever ses défis stratégiques d'ici les 5 prochaines années.

Cette stratégie porte des engagements sur la gestion des Talents dans le Groupe et renforce la confiance que Camusat a en chacun de ses collaborateurs.

En d'autres termes, Camusat reconnaît le talent unique de ses salariés en donnant l'espace et le temps nécessaire pour l'exprimer et le développer dans des équipes soudées.

Pour les 5 années à venir, Camusat se fixe comme objectifs de :

- ↘ Déterminer les plans de développement individuels annuels sur un vivier de 30 Talents,
- ↘ Promouvoir l'inclusion de ce vivier de Talents et la valorisation du travail collaboratif,
- ↘ Développer et animer les Talents afin de garantir une gestion des plans de succession inscrite dans le long terme.





Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

En favorisant la diversité et l'inclusion

La diversité est source d'ouverture et de créativité, et création de valeur. Camusat œuvre concrètement pour valoriser la diversité et la mettre au profit de sa performance, convaincu qu'elle fait la force et enrichit les valeurs du Groupe.

A travers différents engagements, comme l'adhésion au Pacte Mondial de l'ONU, Camusat a montré qu'une politique de promotion de la diversité doit contribuer à prévenir et à lutter fermement contre toutes les formes de discrimination. La politique de Camusat repose donc sur des valeurs d'égalité, de laïcité et de respect mutuel pour faire de la diversité l'un des leviers de sa performance.

A travers l'élaboration de son Code Ethique en 2015, le Groupe a d'ailleurs réaffirmé cet engagement en mettant en avant la diversité comme l'une des 3 valeurs caractérisant sa culture d'entreprise. Un chapitre est par ailleurs dédié à la diversité, dans lequel Camusat s'est engagé à promouvoir la diversité et l'égalité des chances qui est pour le Groupe une responsabilité fondamentale.

« Nous considérons tous nos collègues et parties prenantes avec le même respect et la même dignité, quels que soient leur fonction dans l'organisation, sexe, âge, religion, moeurs, orientation sexuelle, situation de famille, origine, caractéristique génétique, appartenance ou non-appartenance, vraie ou supposée, à une ethnie, à une nation ou à une race, activités syndicales ou mutualistes, apparence physique, patronyme, état de santé ou handicap.

Camusat est convaincu que la diversité, source d'ouverture et de créativité, est productrice de valeur pour le Groupe et ses collaborateurs. Cette conviction est visible dans nos actes : recrutements, promotions, augmentations, formations accordées etc. »

CHIFFRES 2015 :

EFFECTIF:

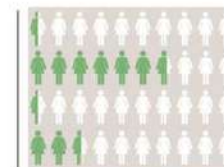


FORMATION:

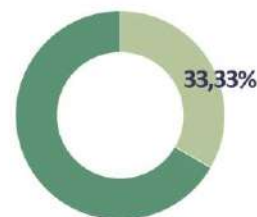


METIERS EXERCES PAR LES FEMMES:

Ouvrier
Administratif
Superviseur
Manager



FEMMES AU COMITE EXECUTIF DU GROUPE:





Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

↳ En favorisant la diversité et l'inclusion

A la fin de l'année 2015, le Groupe Camusat comptabilise 49 nationalités au sein de son effectif.

Cette diversité des origines s'explique d'une part par l'implantation des filiales de Camusat dans le monde mais aussi par l'accroissement de la mobilité des Hommes et des facilités de communication.

Au-delà de la langue, la diversité des nationalités et donc la diversité culturelle est un véritable catalyseur de l'innovation au sein de Camusat. En effet, la confrontation à la nouveauté, à l'inconnu et à la différence est un stimulant puissant pour le Groupe.

La diversité culturelle oblige l'entreprise à opérer différemment, à découvrir de nouvelles façons de penser et à rencontrer la diversité sous de multiples facettes.

Ainsi, Camusat a fait de la diversité culturelle un levier de performance en favorisant la mobilité d'un vivier d'une centaine d'expatriés qui ont pour vocation d'apporter un renfort ponctuel, de former aux nouveaux métiers et, sans le savoir, de stimuler les équipes locales par leurs différences culturelles et de langage.

CHIFFRE 2015 :

 **49** nationalités différentes au sein de l'effectif du Groupe

OBJECTIFS POUR LES ANNEES A VENIR :

Camusat s'engage à :

- ↳ Promouvoir une représentation équilibrée des femmes dans tous les métiers du Groupe, notamment les métiers techniques,
- ↳ Favoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilités,
- ↳ Diffuser et appliquer les procédures et formulaires dédiés au recrutement pour garantir l'égalité de traitement dans le processus de recrutement.





Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

↳ En favorisant la diversité et l'inclusion

L'inclusion sociale par le soutien à l'éducation et à la formation

L'inclusion sociale consiste à permettre à chaque citoyen de participer pleinement à la société, et notamment d'exercer un emploi. Cela fait partie de l'un des piliers de la politique RSE du Groupe Camusat.

Camusat a choisi de favoriser l'inclusion en :

↳ **Intégrant des stagiaires et des alternants** dans le but d'accompagner les jeunes dans l'acquisition de connaissances et de compétences et de leur permettre de réaliser ou consolider un projet professionnel en lien avec les métiers de Camusat; l'occasion pour les filiales de Camusat d'intégrer de nouvelles compétences au sein de l'organisation, de prendre du recul sur les activités et l'organisation grâce à un regard neuf.

Plusieurs stagiaires ont intégré les filiales de **Camusat Madagascar** et **Camusat Kenya** pour mener divers projets.

Camusat entend développer davantage les partenariats avec les écoles et universités des pays dans lequel le Groupe est implanté, dans le but de cibler et former les futurs salariés des filiales.



↳ **Mettant en place des actions de soutien à l'éducation et à la formation** par la réalisation d'actions ponctuelles en faveur des jeunes dans le but de permettre et de développer l'apprentissage dans de meilleures conditions. C'est notamment le cas de **Camusat Madagascar** et **Camusat Guinée** qui ont l'occasion de remettre du matériel scolaire à des enfants afin de favoriser un meilleur apprentissage. Camusat Madagascar a également signé une convention de partenariat avec des associations locales pour soutenir des projets visant à promouvoir l'éducation des jeunes, en particulier par la mise à disposition de livres éducatifs et scolaires.





Enjeu n°1 : Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos salariés

↳ En favorisant la diversité et l'inclusion

Camusat Kenya participe au financement des études d'une étudiante kenyane depuis quelques années. Cette action permet à cette étudiante d'accéder à l'apprentissage et de garantir une meilleure insertion dans le monde du travail.

En partenariat avec la Fondation Orange, **Camusat Madagascar** soutient l'Association Thibobs France-Madagascar qui œuvre pour améliorer les structures scolaires du village d'Antambohobe, dans le sud-est du pays. Camusat a eu l'occasion de participer à la construction d'une salle de classe au sein de l'École Primaire Publique et à la rénovation de la salle déjà existante. Cette action permettra à plusieurs enfants du village de se rendre à l'école dans de meilleures conditions.



OBJECTIF POUR LES ANNEES A VENIR :

↳ Camusat entend renforcer ses actions en faveur de l'éducation et de la formation dans d'autres pays où le Groupe est implanté. Cela consistera à intégrer des nouvelles compétences grâce au recours à des stagiaires et à continuer d'œuvrer dans le but d'offrir de meilleures conditions pour étudier, pour les jeunes qui seront peut-être de futurs collaborateurs du Groupe Camusat.





ENVIRONNEMENTALES

Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↳ En proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

L'engagement de Camusat pour l'environnement vise à la fois à développer des solutions respectueuses de l'environnement pour ses clients, à renforcer ses actions en faveur de la prévention des risques environnementaux et à optimiser ses pratiques pour réduire son empreinte environnementale.

Confronté à des enjeux environnementaux, Camusat doit répondre à la hausse constante de la demande énergétique mondiale du fait de l'évolution continue des télécommunications.

Relever ce double défi passe notamment par la conception et l'utilisation de solutions d'efficacité énergétique et le recours à des énergies renouvelables et peu carbonées pour contribuer à lutter contre le changement climatique. Cela passe aussi par la mise en oeuvre de systèmes assurant la maîtrise de l'impact des activités de Camusat sur l'environnement.

Groupe engagé, Camusat oeuvre au quotidien dans la création de nouvelles solutions plus durables et innovantes, respectueuses de l'environnement tout en obtenant une meilleure efficacité pour les besoins de ses clients.



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

➤ En proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

e.power by Camusat

La demande croissante des utilisateurs en téléphonie mobile à l'échelle mondiale implique une évolution importante du besoin en énergie notamment par la multiplication des infrastructures télécoms.

Environ 15 milliards de dollars sont dépensés chaque année en énergie par les opérateurs en téléphonie; l'efficacité énergétique est donc au coeur de leur stratégie économique.

Afin de répondre aux exigences de son marché, le Département Recherche & Développement de Camusat a conçu un système hybride des plus innovants pour ses clients opérateurs en téléphonie fixe et mobile, tower companies, équipementiers, intégrateurs de systèmes et autorités locales et gouvernementales :



Cette station dite «hybride» peut être alimentée à la fois par des énergies conventionnelles telles que le diesel mais aussi par des énergies plus respectueuses de l'environnement telles que les énergies solaires et éoliennes.

La station e.power by Camusat est également connectée en M2M («machine to machine») utilisant les technologies de télécommunications modernes et l'informatique pour permettre des communications entre les équipements et ceci, sans intervention humaine.

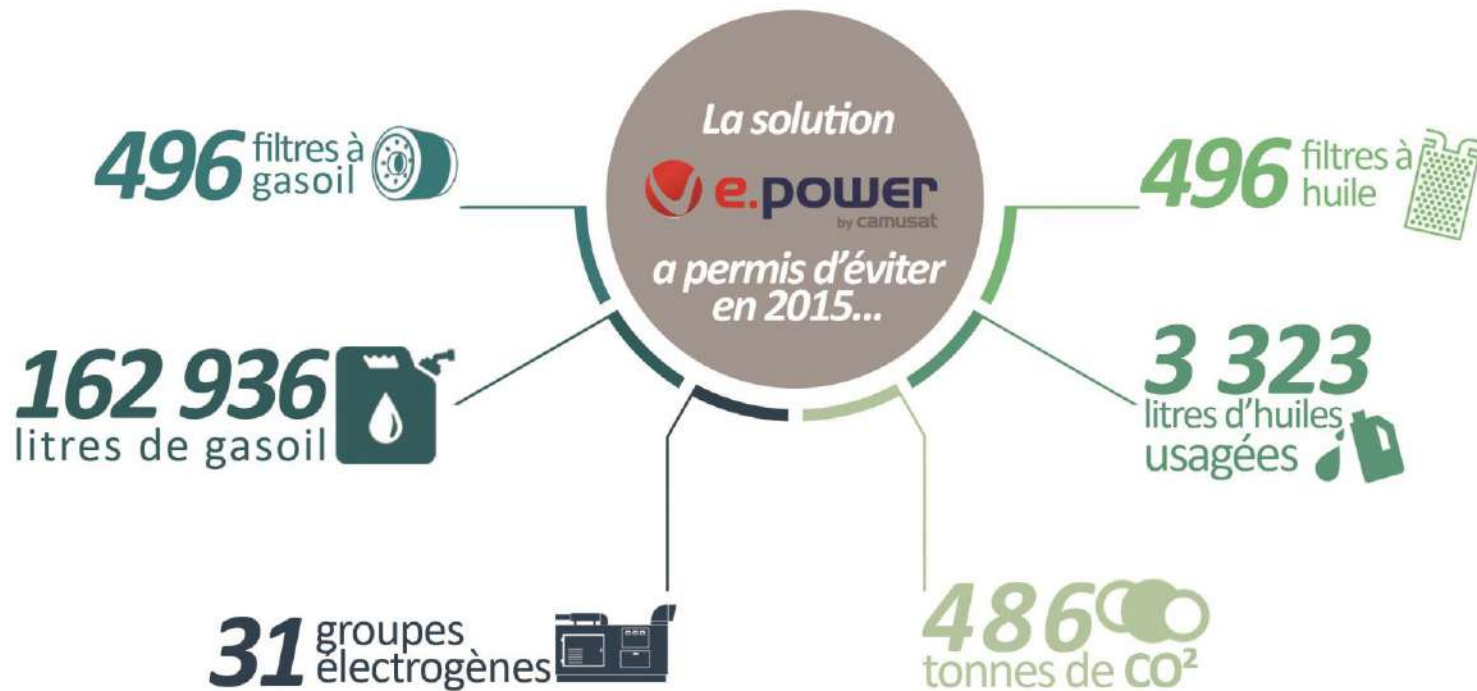
En résumé, e.power by Camusat est une solution idéale pour les zones dépourvues ou en carence d'énergie conventionnelle.



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↳ En proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité





Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↘ En proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

L'énergie solaire

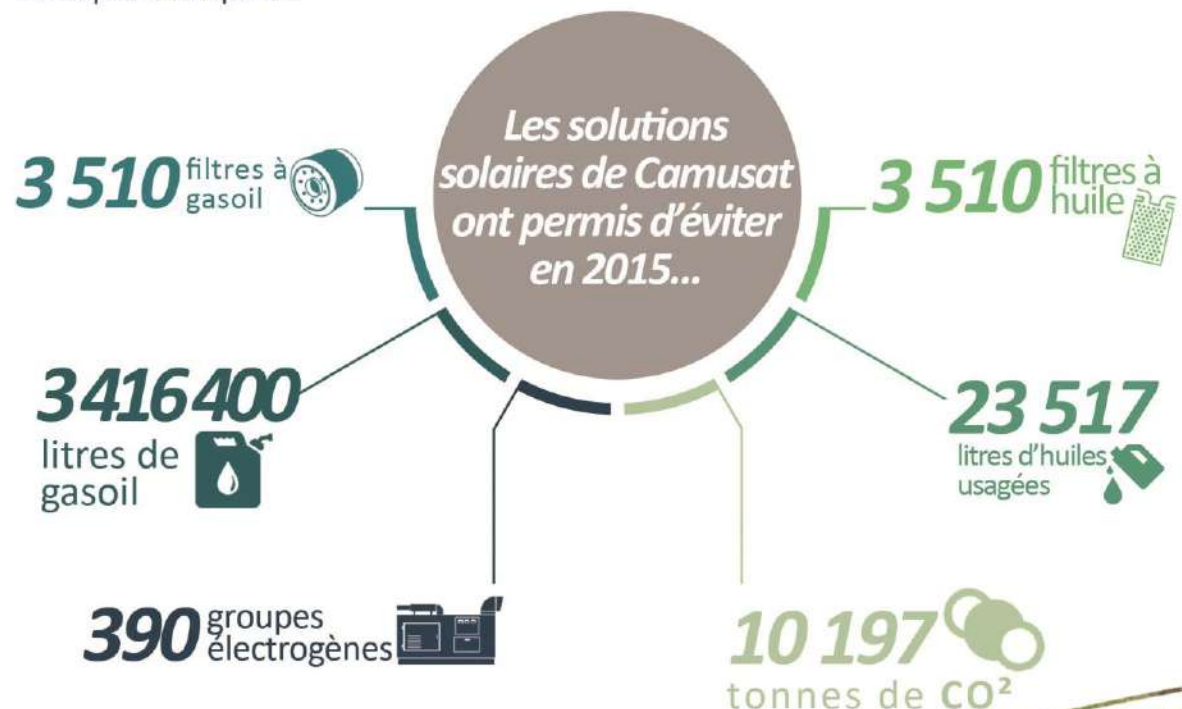
L'énergie solaire convertie en énergie électrique par des panneaux photovoltaïques est une énergie renouvelable dont l'utilisation respecte la nature et l'environnement.

En utilisant le soleil comme source d'énergie, nos systèmes photovoltaïques offrent les avantages d'une solution clé en main durable pour les sites télécoms.

Les composants utilisés et en particulier les modules photovoltaïques offrent des durées de vie excédant 25 ans avec des rendements garantis au-delà de 80% sur la période.



Les coûts d'utilisation sont considérablement réduits et se limitent à 2 opérations de maintenance préventive par an.





Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↘ En proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

Plusieurs projets de recherche menés par une étudiante de l'ENSAM

Une étudiante en apprentissage de l'ENSAM (Filière Génie des Procédés Energétiques) basée au siège social du Groupe Camusat à Croissy-sur-Seine (78 - France) a travaillé toute l'année 2015 sur trois projets de recherche de solutions techniques et organisationnelles visant à réduire l'empreinte environnementale de Camusat, l'enjeu majeur étant la réduction de la consommation de fuel.

Sujet de recherche n°1 : Le remplacement de nos batteries actuelles

Parce qu'elles sont composées de plomb et d'acide, Camusat a pour projet de remplacer les batteries qui se trouvent actuellement sur les sites par des batteries lithium ion (Li-ion).

Cette nouvelle technologie de batterie permet en effet de :

↘ Stocker l'énergie électrique plus rapidement grâce à la capacité des batteries à accepter de forts courants de charge,

↘ Diminuer en conséquence les temps de fonctionnement des groupes de recharge,
↘ Allonger leur durée de vie,
↘ Réduire l'impact environnemental de Camusat notamment grâce à la réduction de la consommation de fuel de la solution e.power by Camusat et à la réduction des périodicités de maintenance, minimisant de fait les volumes d'huiles usagées et les filtres de remplacement.

Sujet de recherche n°2 : La possibilité d'intégrer à nos sites télécoms des éoliennes à axe vertical à pôle tournant comme source d'énergie

L'avantage de cette nouvelle génération d'éoliennes est sa capacité à capter des vents faibles contribuant ainsi à une production continue. Ce type d'éoliennes n'a donc pas besoin de rafales ou de vents puissants, voire violents, pour fonctionner car elle n'a pas besoin de s'orienter par rapport au vent. De plus, elle demande moins d'espace que les éoliennes à axe horizontal et peut fonctionner quel que soit le sens du vent.

Les premiers tests et le projet de site pilote auront lieu à partir de la fin de l'année 2016.



Batterie Li-ion



Eolienne à axe vertical



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↘ En proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

Sujet de recherche n°3 :

La recherche d'une filière de recyclage des batteries installées par Camusat sur les sites télécoms

La seconde vie et le recyclage des batteries est un enjeu de recherche important en raison de son coût et de son impact écologique étant donné la présence de plomb et d'acide.

Représentant le premier poste d'achat de Camusat et avec une durée de vie moyenne de 10 ans en considérant une autonomie optimale, la question de leur remplacement et de leur devenir est pleinement intégrée au processus Achats et Environnemental de Camusat.

Avec une implantation géographique majoritairement en Afrique, la question de la seconde vie et du recyclage de ces batteries obsolètes est une véritable préoccupation pour ces territoires dont le tissu industriel et les filières sont peu développés. Environ 2400 éléments de batterie devront être remplacés en 2016 avec une croissance estimée à 20% par an sur les 10 prochaines années.

Camusat recherchera et sélectionnera en 2016 des fournisseurs capables de recycler les batteries obsolètes et/ou détruire le plomb et dissoudre l'acide avec les technologies requises.

PROJETS DE RECHERCHE

1



Remplacement des batteries au plomb-acide

- ↘ Réduction de la consommation de fuel
- ↘ Réduction de la fréquence des opérations de maintenance
- ↘ Réduction du volume d'huiles usagées
- ↘ Réduction du nombre de filtres de remplacement

2



Utilisation d'éoliennes à axe vertical

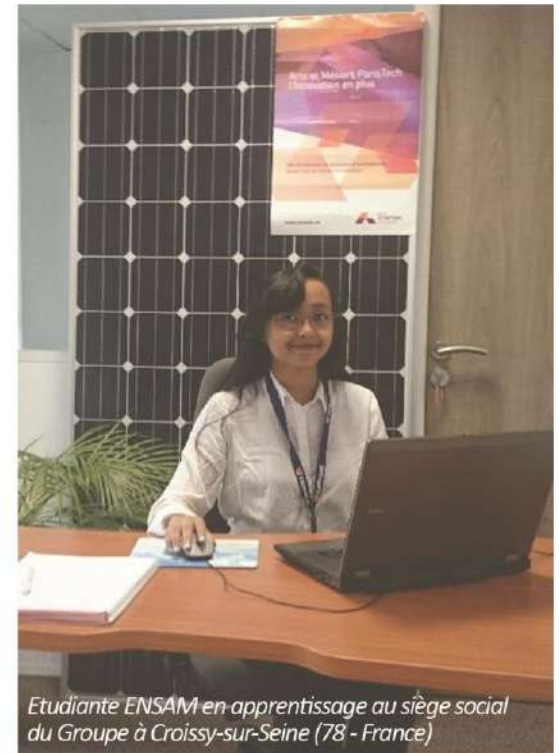
- ↘ Captation de tous les vents, même les plus faibles
- ↘ Utilisation moins conséquente de l'espace

3



Recherche de filière de recyclage des batteries

- ↘ Réduction des coûts
- ↘ Réduction de l'impact sur l'environnement



Etudiante ENSAM en apprentissage au siège social du Groupe à Croissy-sur-Seine (78 - France)



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↘ En proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

L'intégration de critères environnementaux dans la démarche de sélection des sous-traitants et fournisseurs

Dans le cadre de la sélection qualitative, des considérations environnementales peuvent être insérées comme motif d'exclusion ou en vue d'apprécier la capacité technique des fournisseurs et des sous-traitants.

Camusat intègre donc des critères de sélection suivants :

- ↘ L'existence et le suivi d'une politique et d'un système de management environnemental au sein de la structure,
- ↘ L'existence et le suivi d'un système de management qui vise à protéger l'environnement par la mise en place d'actions en vue de conserver la biodiversité, de favoriser l'utilisation de ressources naturelles et de valoriser et recycler les déchets,
- ↘ La conformité des produits achetés vis-à-vis des réglementations locales en matière d'environnement.

En 2015, les produits achetés apportant une plus-value environnementale représentent un montant de 9 500 000 euros, soit 20% de la valeur totale des produits achetés par Camusat en 2015.

CHIFFRES 2015 :

PART DES PRODUITS A PLUS-VALUE ENVIRONNEMENTALE SUR LE TOTAL DES PRODUITS ACHETES PAR LE GROUPE:





Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

➤ En proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

Une stratégie de communication globale tournée vers la promotion des solutions «green»

La protection de l'environnement représente pour Camusat à la fois un enjeu majeur et une opportunité.

En effet, le Groupe l'a prouvé: grâce à son esprit novateur, il est capable de développer et offrir à ses clients de nouvelles solutions dites «green» permettant de mieux maîtriser son impact environnemental.

Ces alternatives étant au coeur de ses priorités, Camusat en a fait un pilier de sa stratégie de communication globale et a mené différentes actions sur l'année 2015: encarts presse, interviews dans des magazines spécialisés ou encore participation à des salons professionnels ou dédiés à l'environnement.


Camusat a notamment formalisé son engagement pour la protection de l'environnement en participant à la COP21, qui a réuni à Paris en décembre 2015 les représentants de 192 pays dans le but de signer un accord international sur le climat.

Camusat a en effet été invité à contribuer à l'animation du stand du Global Compact dont il est adhérent, en présentant sa solution innovante «green»: e.power by Camusat.



En 2015, le Groupe a également réalisé son premier film corporate. Reflet des valeurs Camusat, ce film présente les hommes et les femmes qui font le groupe, leurs actions, leurs métiers et les défis qu'ils affrontent au quotidien pour connecter le monde. Un volet est donc bien évidemment dédié aux solutions développées et actions mises en place pour répondre aux enjeux environnementaux.



Pour découvrir notre film corporate, rendez-vous sur notre chaîne Youtube 



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↳ En protégeant l'environnement

Comme toute activité humaine, les métiers de Camusat sont en constante interaction avec la biodiversité. La préservation de celle-ci consiste à prendre des mesures pour limiter ou supprimer l'impact négatif des activités de Camusat sur l'environnement. Au-delà de la simple conservation de la nature, il s'agit pour Camusat d'identifier les actions humaines qui l'endommagent au point de porter préjudice aux générations actuelles ou futures et de mettre en place les actions de correction nécessaires.

Pallier à la déforestation

Il est aujourd'hui reconnu que la déforestation contribue de façon extrêmement importante au réchauffement climatique. Chaque année, plusieurs millions d'hectares de forêt sont détruits. Or, la destruction de ces arbres a un impact sur les écosystèmes. Par l'abattement d'arbres, la capacité des écosystèmes à stocker le CO₂ de l'atmosphère diminue puisque les arbres ont, grâce à la photosynthèse, la capacité d'absorber le CO₂.

De par ses activités et plus particulièrement celle de la « Construction et Installation de Sites Télécom », Camusat est amené à couper des arbres dans certaines zones de la planète.

Pour pallier à cela, plusieurs filiales de Camusat ont lancé des programmes de reforestation en lien avec des associations locales.



C'est notamment le cas de **Camusat Madagascar** qui a considéré dans le management de ses opérations que, pour chaque arbre coupé, un autre arbre est systématiquement replanté.

De plus, des haies de vétiver sont également plantées autour des sites télécoms pour prévenir l'érosion des sols.

Ces haies ralentissent le flot de l'eau qui descend en pente, sécurisent donc l'installation des sites mais ont également de nombreux bienfaits pour la nature.



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↘ En protégeant l'environnement

Limiter le recours aux produits chimiques

De par ses activités, Camusat est amené à dératiser et désherber pour l'entretien des sites télécoms de ses clients. Longtemps utilisés par les professionnels, les produits phytopharmaceutiques et les biocides ont pour objectif de détruire, repousser ou rendre inoffensifs les organismes nuisibles.

Dans l'objectif d'améliorer la protection de la santé humaine, animale et de l'environnement en autorisant les produits en fonction de l'efficacité réelle de leurs substances actives et en prenant en compte leur dangerosité sur l'homme et l'environnement, toute une série de directives et de règlements ont été mis en place afin d'encadrer et de limiter l'utilisation des produits chimiques dans plusieurs régions du monde.

Dans ce sens, Camusat oeuvre à limiter l'impact sur l'environnement de la dératisation et du désherbage des sites.

LIMITER SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Utilisation de produits rodenticides non toxiques



Utilisation de pièges



Utilisation d'appareils à ultrasons



Nos équipes privilégient ainsi:

- ↘ L'utilisation de produits rodenticides non toxiques,
- ↘ L'utilisation de pièges,
- ↘ L'utilisation d'appareils à ultrasons.



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↳ En protégeant l'environnement

Plusieurs filiales de Camusat, ont pu démontrer leur implication et leur motivation à œuvrer en faveur de la protection de l'environnement. C'est notamment le cas de **Camusat Madagascar** et de **Camusat Cameroun** qui ont participé à des **marchés pour l'environnement** en 2015.



Camusat Madagascar a par ailleurs participé au **financement d'un projet de recherche piloté par l'association CETAMADA** dont l'objectif est de sensibiliser à la protection des mammifères marins et des espèces menacées, pourtant essentielles à l'ensemble de l'écosystème.

Ce projet a plusieurs vocations :

- ↳ L'encadrement et la promotion d'un écotourisme responsable et durable,
- ↳ Développer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement et au patrimoine marin,
- ↳ Développer des activités communautaires, notamment en sensibilisant les populations au respect de leur environnement au quotidien, entre autres : la protection du récif et du lagon, la gestion des déchets, la préservation des forêts et de la nappe phréatique,
- ↳ Financer la recherche scientifique par la collecte de données dans l'Océan Indien, visant à suivre les déplacements des baleines à bosse qui migrent autour des côtes de l'île de Madagascar. Ce sont des techniques de localisation qui intéressent particulièrement Camusat par l'utilisation de systèmes radio et satellitaires.

Les salariés de Camusat Madagascar ont tenu un stand lors du *Festival des Baleines* organisé par CETAMADA, qui a eu lieu à Sainte-Marie, en juillet 2015 dans le but de soutenir et faire connaître ce projet global. Ce fut aussi l'occasion de présenter Camusat, ses activités et son engagement pour la protection de l'environnement.



OBJECTIF A VENIR :

Chaque filiale de Camusat devra mettre en place des actions en vue de démontrer son engagement en faveur de la protection de l'environnement pour pallier à la déforestation indissociable à ses activités. Les filiales devront trouver des solutions pour continuer à entretenir les sites télécoms avec autant de qualité mais en trouvant des solutions toujours plus respectueuses de l'environnement.



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↳ En réduisant notre empreinte environnementale

L'empreinte écologique est une estimation de la surface nécessaire à une personne pour produire ce qu'elle consomme et absorber ce qu'elle rejette. Les Hommes consomment actuellement plus que ce que l'écosystème planétaire peut renouveler. Il est pourtant possible de réduire les émissions de CO2 en faisant de nos salariés des éco-citoyens.

Sensibiliser les salariés aux éco-gestes

Etre éco-citoyen, c'est dans un premier temps reconnaître et prendre en compte la portée écologique de tous ses gestes quotidiens. C'est donc avoir la conscience écologique que l'on appartient à un territoire auquel notre mode de vie est directement lié et sur lequel nous avons par conséquent un impact. Cela implique des droits (jouir d'un environnement sain) mais également des devoirs (ne pas polluer pour préserver notre environnement).

En d'autres termes, l'éco-citoyen réfléchit avant d'agir, il fait attention à la portée de ses gestes sur l'environnement. Il adopte les éco-gestes.

Un éco-geste est un geste banal de la vie quotidienne qui aura pour valeur le développement durable, la protection de l'environnement, la solidarité, le principe de responsabilité et de précaution.



Camusat a donc lancé en 2015 sa campagne de communication interne et de sensibilisation auprès de l'ensemble des salariés du Groupe sur les éco-gestes à adopter au quotidien dans l'entreprise et dans leur environnement personnel.



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↳ En réduisant notre empreinte environnementale

Diminuer la consommation d'électricité

La consommation d'électricité dans les entreprises est principalement liée à la consommation du chauffage et de la climatisation, qui sont une source importante de pollution.

Pour réduire leur consommation, les filiales de Camusat ont initié des actions en 2015 en vue de réduire leur consommation par les bonnes pratiques suivantes :

- ↳ En privilégiant au maximum l'utilisation de la lumière naturelle par les réorganisation des espaces de travail,
- ↳ En proscrivant les lampes halogènes,
- ↳ En paramétrant les ordinateurs pour qu'ils se mettent en veille automatiquement,
- ↳ En allumant les photocopieurs et imprimantes qu'en cas de besoin,
- ↳ En éteignant les écrans quand les salariés quittent leur poste de travail,
- ↳ En éteignant les lumières (ampoules classiques) quand les salariés s'absentent des bureaux,

- ↳ En évitant les allumages répétés dans les bureaux,
- ↳ En pensant à fermer les portes et les fenêtres pendant et après avoir climatisé ou chauffé,
- ↳ En veillant à la bonne maintenance du matériel de chauffage et de climatisation.

Diminuer la consommation d'eau

Malgré le fait que la planète soit constituée d'eau pour $\frac{3}{4}$ de sa surface, cette quantité d'eau est salée ou non potable à plus de 99%. Ainsi l'eau douce des lacs, des ruisseaux, des rivières et des fleuves représente moins de 0.01 % des réserves en eau du globe.

L'eau que nous utilisons quotidiennement nécessite beaucoup d'énergie pour son extraction et sa dépollution. Après avoir tari les nappes superficielles, on puise aujourd'hui dans des nappes très profondes.

L'eau est donc aujourd'hui une ressource rare. Sensibilisés aussi à cet éco geste, les salariés des filiales de Camusat veillent à :

- ↳ S'assurer que les robinets sont bien fermés et qu'ils ne gouttent pas,
- ↳ Fermer les robinets le temps de se savonner les mains,
- ↳ Utiliser de préférence le mode économique des chasses d'eau,
- ↳ Ne rien jeter dans les toilettes ni déverser de produits toxiques dans les canalisations,
- ↳ Régler la température de l'eau sans utiliser l'eau chaude inutilement.

CHIFFRES 2015 :

CONSUMMATION EN ELECTRICITE ET EN EAU DES FILIALES CAMUSAT :





Enjeu n°2 :

démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↘ En réduisant notre empreinte environnementale

Diminuer la consommation de papier

L'utilisation de papier entraîne l'abattage d'arbres dans des forêts qui sont encore peu gérées durablement ; or pendant la photosynthèse, un arbre absorbe du CO₂, limitant ainsi l'effet de serre.

De plus, l'industrie papetière compte parmi les cinq activités économiques consommant le plus d'énergie, elle consomme aussi de grandes quantités d'eau (la fabrication d'un kilo de papier nécessite 60 litres d'eau) et utilise certains produits chimiques polluants afin de répondre à la demande de papier toujours plus blanc.

L'ensemble des salariés de Camusat a donc adopté les gestes suivants en vue de réduire la consommation de papier :

- ↘ Privilégier l'écriture en recto-verso ou utiliser le verso de vieux documents,
- ↘ Ne pas imprimer systématiquement,
- ↘ Privilégier le courrier électronique au courrier papier,
- ↘ Limiter le nombre de pages des documents, en réduisant la taille des caractères, les marges et les espaces blancs,

- ↘ N'imprimer qu'en un seul exemplaire si un document va être lu par plusieurs personnes,
- ↘ Paramétrer les imprimantes de sorte que les documents soient imprimés par défaut en recto verso,
- ↘ Utiliser des feuilles de faible grammage,
- ↘ Utiliser des papiers plus écologiques, tout au long de leur cycle de vie.

Diminuer la consommation de carburant

Le secteur des transports est fortement responsable de l'accroissement de la consommation d'énergie et de près de 25% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.

Plus de 90% de ces émissions sont le fait du transport routier. Le trafic aérien compte pour environ 3% des émissions du secteur, le transport maritime pour un peu plus de 2% et le transport ferroviaire pour environ 0,5%.

De par les activités de Camusat, le Groupe comptabilise 830 véhicules au 31/12/2015. Les filiales sont donc amenées à mener des actions en vue de :

- ↘ Renouveler le parc véhicules de plus de 5 ans pour de nouveaux véhicules plus écologiques, permettant ainsi de participer à la réduction significative des émissions moyennes de CO₂,
- ↘ Favoriser le report modal vers des modes de transport moins émetteurs de CO₂, tels que le transport maritime au lieu de l'aérien,
- ↘ Sensibiliser les salariés à l'éco-conduite, dans le but de réduire le risque routier mais aussi la consommation de carburant et donc de limiter l'émission de gaz à effet de serre.

CHIFFRES 2015 :

CONSOMMATION EN PAPIER ET EN CARBURANTS DES FILIALES CAMUSAT :



14 486
kg



3 376 932
litres



830
véhicules



soit 4 086 litres
par véhicule/an



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↳ En réduisant notre empreinte environnementale

Diminuer les déchets et recycler au maximum

Si la croissance économique est consommatrice de ressources naturelles, elle produit également des déchets dont la quantité est en augmentation constante.

Trier les déchets permet de séparer les différentes catégories de matériaux en vue de leur recyclage. Une fois séparés dans un centre de tri, les déchets sont dirigés dans des usines de recyclage où ils seront transformés et redeviendront une matière première mais secondaire.

Dans les pays où Camusat est implanté et lorsque le tissu industriel le permet, des filiales de Camusat ont mis en place le tri de leurs déchets.

Les démarches préalables ont consisté à :




- ↳ Identifier les déchets générés par la structure (déchets industriels – non industriels, dangereux – non dangereux),
- ↳ S'informer sur les règles, les techniques, les possibilités locales d'élimination des déchets,
- ↳ Sensibiliser le personnel à la gestion des déchets.

Des actions ont ensuite été mises en place dans le but de :

- ↳ Prévenir/ réduire la source de production de déchets pour limiter leur traitement (stockage, collecte, valorisation). Cela consiste principalement à limiter la consommation de produits générateurs de déchets,
- ↳ Trier/ stocker les déchets dans l'entreprise. Afin qu'ils puissent faire l'objet d'une valorisation ultérieure interne (réutilisation ou recyclage matière) ou externe, par la voie de filières appropriées, les déchets sont triés et stockés par catégorie. Les déchets non dangereux sont séparés des déchets dangereux. Le tri est effectué en fonction des possibilités de collecte et de valorisation ultérieure,
- ↳ Faire collecter les déchets,
- ↳ Organiser un suivi des déchets. Ce suivi est basé sur les flux des différents types de déchets, leurs destinations, les coûts, etc. Cela permet de tendre vers une gestion optimale des déchets.

Démarche initiée par Camusat :

Démarches préalables :

-  Identifier les déchets
-  S'informer sur les règles locales
-  Sensibiliser le personnel

Actions mises en place :

-  Limiter sa consommation
-  Trier / Stocker
-  Collecter
-  Assurer un suivi



Enjeu n°2 :

Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact

↘ En réduisant notre empreinte environnementale

Les huiles usagées :

Les huiles usagées font partie de la catégorie des produits dangereux qui ont un fort impact sur l'environnement. Le sol peut être pollué suite au déversement accidentel de ce type de produit nocif pour l'éco-système. Les huiles usagées doivent donc être stockées puis recyclées.

De par l'installation d'un nombre important de groupes électrogènes sur leurs sites télécom, certaines filiales de Camusat génèrent des huiles usagées. Les filiales de Camusat stockent ces huiles pour ensuite, dans la mesure du possible, les faire recycler.

CHIFFRES 2015 :



OBJECTIF POUR L'ANNEE A VENIR :

↘ Les filiales ont pour objectif de baisser leur consommation d'eau, d'électricité et de carburant en 2016 par rapport à 2015.

↘ En 2016, les filiales de Camusat intégreront également l'enregistrement des événements pollution dans leur système de management environnemental.

↘ En support avec le Management du Groupe, les filiales réaliseront un bilan de gaz à effet de serre de leur parc véhicules.





SOCIÉTAL

Enjeu n°3 :
Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales



Enjeu n°3 : Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

↳ En créant des opportunités d'emplois pour les communautés locales

Promouvoir et appuyer l'accès à la culture, à l'emploi par la promotion des activités culturelles, le respect et la valorisation des cultures et traditions locales, l'usage des systèmes de savoir des communautés locales et traditionnelles et l'aide à la conservation et à la protection du patrimoine est la responsabilité première de Camusat vis-à-vis des populations des pays où le Groupe est implanté.

L'avènement de la mondialisation est un phénomène qui relie dans le monde entier les entreprises aux communautés locales, avec toutes ses implications sociales.

Camusat porte une attention particulière aux communautés qui pourraient rencontrer certaines difficultés pour bénéficier ou avoir accès aux offres d'emploi des filiales, en particulier les jeunes au sortir de leurs études ou encore les populations peu qualifiées. C'est pourquoi les filiales de Camusat n'hésitent pas à aller au devant des communautés locales.

Afin qu'elles puissent être informées de l'activité et des métiers présents dans le Groupe mais aussi des offres d'emploi disponibles, les filiales de Camusat sont parfois amenées à participer à des forums pour promouvoir à la fois le secteur d'activité et les métiers du Groupe.

C'est notamment le cas de **Camusat Kenya** qui a participé en 2015 à un salon professionnel dédié à l'Emploi et organisé par l'Ambassade de France en partenariat avec des Grandes Ecoles. Ce fut l'occasion pour Camusat Kenya de présenter ses activités et de rencontrer des étudiants intéressés par le Groupe. Suite et grâce à cette rencontre, Camusat Kenya a reçu dans ses locaux des représentants de l'école d'ingénieurs Centrale de Nantes (France) dans le but d'échanger sur les besoins en ressources humaines au Kenya, ainsi que de démontrer la volonté de la filiale de soutenir l'éducation et l'intégration de stagiaires.



Camusat Rep Dom a participé à la 9ème édition du salon INTECNOLOGIA organisé par l'Institut Technologique de Saint Domingue et sponsorisé par la filiale.

Désireux d'encourager l'intérêt des étudiants pour l'innovation et la technologie, c'est tout naturellement que Camusat Rep Dom s'est associé à l'événement.

Les salariés présents sur ce salon ont eu l'occasion de participer à des conférences sur la robotique et l'automatisation ainsi qu'à la présentation de projets novateurs menés par les étudiants de l'institut.





Enjeu n°3 : Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

➤ En créant des opportunités d'emplois pour les communautés locales

L'approche en directe des communautés locales va dans le sens de la politique sociale globale de Camusat qui favorise le recrutement local. C'est la principale responsabilité de Camusat vis-à-vis des sociétés.

Plus de 94,7% des salariés de Camusat sont originaires ou résident à titre permanent dans le pays dans lequel ils travaillent.

Quel que soit le pays où Camusat est présent, tous les moyens sont mis en œuvre pour favoriser l'évolution, la promotion interne des salariés locaux.

En 2015, la proportion de salariés des catégories « superviseurs » et « managers » qui sont originaires ou qui résident à titre permanent dans le pays dans lequel ils travaillent représente 85% de la totalité des superviseurs et managers du Groupe.



Directeur Adjoint - Camusat Guinée



Directeur Général - Camusat Egypte

CHIFFRES 2015 :

SALARIES ORIGINAIRES OU RESIDANT A TITRE PERMANENT DANS LE PAYS DANS LEQUEL ILS TRAVAILLENT :



SUPERVISEURS ET MANAGERS ORIGINAIRES OU RESIDANT A TITRE PERMANENT DANS LE PAYS DANS LEQUEL ILS TRAVAILLENT :



Enjeu n°3 : Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

➤ En créant des opportunités d'emplois pour les communautés locales

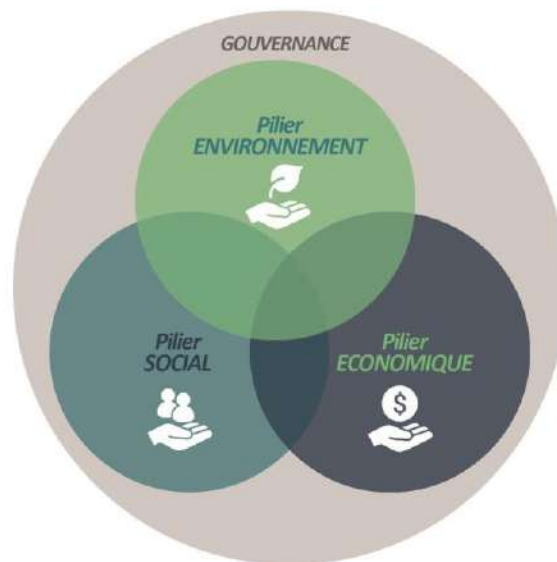
Focus Achats Responsables :

La fonction Achat a un rôle fondamental à jouer dans la mise en place d'une politique RSE au sein d'une entité.

Intégrer les exigences du développement durable dans sa stratégie d'achats va au-delà de la recherche de la protection de l'image, de la réputation et du respect des contraintes réglementaires et des directives environnementales. Une stratégie Achats Responsables permet de répondre aux attentes des clients et à améliorer la qualité des produits et services fournis.

Un achat responsable se définit comme :

« Tout achat intégrant, dans un esprit d'équilibre entre les parties prenantes, des exigences, spécifications et critères en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement, du progrès social et favorisant le développement économique notamment par la recherche de l'efficacité, de l'amélioration de la qualité des prestations et de l'optimisation complète des coûts (immédiats et différés) au sein d'une chaîne de valeur. »



Les acheteurs de Camusat recherchent au quotidien l'efficacité, l'amélioration de la qualité des prestations et l'optimisation des coûts globaux (immédiats et différés), au sein d'une chaîne de valeur et en mesurent ensuite l'impact.

Les acheteurs régionaux de Camusat ont suivi un programme de formation pour découvrir et appréhender ce que signifie le terme « achats responsables », mieux connaître les démarches de Camusat dans ce domaine et déterminer la meilleure façon de contribuer aux engagements du Groupe. Des rappels sont faits tous les ans lors du séminaire annuel réunissant tous les managers de Camusat.

Leurs objectifs sont clairement définis :

- Éviter les risques juridiques,
- Éviter les risques financiers,
- Veiller à l'image du Groupe en cas de publication par les médias ou les NTIC,
- Prévenir les risques sociaux,
- Empêcher les risques de rupture de chaînes d'approvisionnement,
- Limiter la perte de clients.

Enjeu n°3 : Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

↳ En créant des opportunités d'emplois pour les communautés locales

Dans leurs actes d'achats, les acheteurs de Camusat veillent en permanence :

↳ **A respecter les droits de l'Homme** : éviter les discriminations, respecter les droits civils et politiques afférents aux sous-traitants ou salariés locaux, lutter contre toute atteinte à l'intégrité physique et psychologique,

↳ **Aux bonnes relations et conditions de travail** : établir une relation équilibrée entre les fournisseurs et les salariés du Groupe, respecter la protection sociale décente des salariés et des fournisseurs, garantir la santé et la sécurité des salariés, vérifier l'existence et le respect d'une charte chez les sous-traitants et fournisseurs stratégiques,

↳ **A protéger l'environnement** : utiliser durablement les ressources (efficacité énergétique, achats peu consommateurs), prévenir la pollution, réhabiliter l'environnement naturel et prendre en compte la fin de vie des produits,

↳ **Aux questions relatives aux consommateurs** de sorte à préserver de manière équilibrée et pérenne leurs intérêts sur les thèmes de la santé, la sécurité, l'assistance, les réclamations et la résolution des litiges,

↳ **Aux bonnes pratiques des affaires** : éviter de fragiliser un maillon majeur de la filière et communiquer une image positive du groupe. Les relations d'affaires doivent être équilibrées, équitables, les droits de propriété respectés, la fraude et la corruption à bannir, les coûts de non qualité et les risques induits sur le client à minimiser. L'accès aux appels d'offres est non discriminant et les critères de sélection sont transparents,

↳ **A l'engagement sociétal** en veillant à ne pas fragiliser l'économie locale (raisonnement en coût global, gestion des ressources liées aux transports, etc.) et mettre à disposition des moyens favorisant leur accès au marché.

Afin de répondre à l'ensemble de ces critères qui visent à prendre en considération les enjeux économiques, sociaux et environnementaux locaux, la majorité des actes d'Achats de Camusat sont nécessairement décentralisés.

La préférence est donnée aux fournisseurs locaux lors d'appels d'offre et le processus global respecte les étapes suivantes :



1. **Sélection** des fournisseurs selon degré de conformité aux exigences RSE définies dans la Charte Achats Responsables Camusat



2. **Contractualisation** avec les fournisseurs en prenant en compte leur engagement à respecter les conditions générales d'achat, sur le respect des principes de la Charte RSE Camusat

CHIFFRES 2015 :



Cette politique d'achats responsables permet le développement d'un tissu local d'entreprises dynamique et la création d'emplois dans les pays.

OBJECTIFS POUR LES ANNEES A VENIR :

Dans le cadre de son processus de sélection, Camusat initiera en 2016 ses premiers audits RSE auprès des fournisseurs dits « stratégiques ».



Enjeu n°3 : Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

➤ En renforçant le respect des codes éthiques

L'éthique va au-delà du respect des lois et des règlements qui gouvernent les relations de travail chez Camusat.

Camusat a fait le choix de respecter les grands principes fondamentaux de RSE :

- Garantir que l'entreprise a un comportement éthique en toutes circonstances,
- Faire preuve de transparence,
- Reconnaître les intérêts de ses parties prenantes,
- S'appuyer sur les normes internationales de comportement.

Camusat fonde sa démarche Ethique sur **9 principes** : le respect des Droits de l'Homme, le respect du droit et de la réglementation, les bonnes pratiques dans la conduite des affaires, la protection de la propriété intellectuelle, l'utilisation des réseaux sociaux, le respect de la confidentialité, le respect des personnes, le dialogue social et la diversité.

Dans le cadre de la mise en place du parcours d'intégration, tous les nouveaux embauchés sont systématiquement sensibilisés à l'ensemble de ces 9 principes fondamentaux.

Des sessions d'information sont également organisées au sein des filiales dans le but de sensibiliser les salariés à ces fondements.

Un dispositif dénommé « **Alerte Professionnelle** » a par ailleurs été mis en place . Ce dispositif n'a pas de caractère obligatoire mais il permet à tout salarié de Camusat de signaler des faits ou des comportements qui sont contraires à la loi ou à la réglementation externe comme interne ou encore qui sont de nature à affecter l'activité ou la réputation du Groupe.

En 2015, un guide a été communiqué à l'ensemble des filiales afin de fixer clairement les caractéristiques de ce dispositif, son champ d'application, les modalités de sa mise en œuvre et de son traitement ainsi que les garanties apportées aux lanceurs d'alertes de bonne foi. Ce guide établit la liste des situations susceptibles d'être traitées par le canal de l'alerte professionnelle.

CHIFFRES 2015 :

 **144** salariés formés à l'éthique et sensibilisés à l'anti-corrupcion

OBJECTIF POUR LES ANNEES A VENIR :

En 2016, Camusat renforcera son équipe d'auditeurs dans le but de multiplier les audits de Gouvernance au sein des filiales.





Enjeu n°3 : Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

↳ En contribuant à l'amélioration des conditions de vie locales

Les attentes de la société envers les entreprises - et notamment les multinationales - augmentent au fur et à mesure qu'elle évolue et dépendent également de l'aspiration croissante de sa population à satisfaire non seulement des besoins matériels mais aussi des exigences sociales et d'épanouissement personnel.

Un ancrage local soutenu

Favoriser l'ancrage local est un gage de performance globale pour Camusat.

Au-delà de l'obligation et de l'image, développer l'ancrage local des filiales de Camusat tant sur l'aspect social, environnemental et sociétal, permet :

↳ **D'innover et de multiplier les opportunités** : développer de nouveaux savoir-faire, adapter son offre aux besoins locaux dans les pays et attirer des talents,

↳ **De trouver des ressources** à la fois matérielles et immatérielles : viviers de compétences, filières locales d'approvisionnement, coopération inter-entreprises et avec les collectivités locales, etc.

↳ **De favoriser son droit d'exercer** : favoriser le maintien de ses activités sur le long terme en créant une dynamique de confiance avec les parties prenantes locales dans les pays.

Les **collectivités locales** ont ici un rôle important à jouer. Elles permettent de fournir à Camusat des services d'accompagnement à l'implantation et au développement dans les pays.

Fortes de leur connaissance du tissu local, elles permettent aussi de favoriser le développement et la valorisation du capital humain local et ainsi être un acteur privilégié des filiales dans la recherche de nouvelles compétences en adéquation avec leurs besoins. Plus largement, elles participent au développement de l'intelligence collective en favorisant la mise en réseau et les synergies entre les acteurs socio-économiques locaux qui sont les entreprises, les associations, les fournisseurs, les sous-traitants, etc.



Les **Organisations Non Gouvernementales** (ONG) mobilisent l'opinion publique sur des sujets tels que les Droits de l'Homme, la protection de l'environnement ou l'amélioration des conditions de vie locales. Pour satisfaire à leurs objectifs, elles se focalisent sur les acteurs économiques des pays, c'est-à-dire les entreprises en priorité, dont la responsabilité est généralement importante et qui ont le pouvoir de faire évoluer les choses. Avoir des ONG parmi ses clients renforce la proximité que Camusat peut avoir avec ces institutions et favorise considérablement l'ancrage local des filiales du Groupe. En 2015, Camusat comptabilisait au total 7 ONG parmi ses clients.





Enjeu n°3 : Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

↳ En contribuant à l'amélioration des conditions de vie locales

Présent dans plus de 40 pays, et plus particulièrement dans des pays émergents, et parce que les hommes sont sa richesse principale, Camusat porte une attention particulière aux conditions dans lesquelles vivent les populations. Tout individu peut être un futur salarié du Groupe. Camusat s'est donc fixé comme mission sociétale majeure d'améliorer les conditions sanitaires et sociales dans les pays.

Concrètement cela passe par des contributions volontaires des filiales de Camusat au service d'actions culturelles, humanitaires, sportives, etc.

Lutter contre la pauvreté

Les filiales **Camusat Botswana** et **Camusat Madagascar** ont particulièrement œuvré en 2015 à améliorer les conditions de vie des enfants par des dons de vêtements et de nourriture au sein des écoles.

Camusat Roumanie a organisé une collecte de jouets, de vêtements et de friandises auprès de ses salariés pour une visite programmée au sein d'un orphelinat.



Contribuer à de meilleures conditions sanitaires

Les salariés de **Camusat Niger** ont volontairement souhaité participer à une opération de don de sang au Centre National de Transfusion Sanguine de Niamey.



Enjeu n°3 : Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

↳ En contribuant à l'amélioration des conditions de vie locales

Aider à la réhabilitation suite aux catastrophes naturelles

Suite au cyclone qui a touché le Vanuatu en mars 2015, les équipes de **Camusat Vanuatu** et **Camusat Nouvelle-Calédonie** se sont mobilisées pour contribuer à la reconstruction du village d'Eton. Les salariés ont acheminé et installé des tôles pour recouvrir les toits de l'église et de l'école. Ils ont également distribué des T-shirts aux villageois.



En juillet dernier, des vents violents et des pluies torrentielles ont provoqué d'importants glissements de terrain et des inondations dans plusieurs régions à Myanmar. Les équipes de **Camusat Myanmar** se sont rendues dans les zones les plus touchées dès les premiers instants afin de venir en aide aux victimes. Grâce aux dons des employés Camusat et de la filiale ainsi qu'à l'implication de tout le personnel, Camusat Myanmar a organisé et participé à des actions en donnant de la nourriture, de l'eau et des fournitures médicales aux victimes dans les villages inondés et reculés du pays.

Défendre des causes autour d'événements sportifs

Les salariés du **Support Groupe** en France ont quant à eux choisi de participer à la course Odyssée à Dijon qui a réuni au total 5800 coureurs et marcheurs et permis de lever 45 000 euros au profit de la recherche contre le cancer du sein.

Camusat Roumanie a soutenu un de ses salariés dans des courses de vélo organisées dans le but de récolter des fonds pour venir en aide aux enfants autistes et leurs familles.



Enjeu n°3 : Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales

➤ En contribuant à l'amélioration des conditions de vie locales

Lancement de la campagne « Je m'engage avec Camusat »

Porté par l'implication associative de Madame Beatriz MEIJIDE, Directrice Administrative et Finance pour toute la zone Afrique, Camusat a décidé de lancer une campagne de communication visant à soutenir des démarches personnelles associatives de ses collaborateurs intitulée « *I volunteer with Camusat* ».



Camusat souhaite en effet aider (sous différentes formes) ses collaborateurs engagés activement dans des associations œuvrant pour la promotion de l'Éducation, de la Santé et de l'Environnement et que cela soit intégré pleinement dans les actions RSE d'année en année.

La sélection des projets à financer est passée par plusieurs étapes :



1. Lancement d'un appel à projets : les collaborateurs intéressés ont soumis leur projet en remplissant un dossier



2. Sélection des projets : les candidatures reçues sont étudiées et sélectionnées selon les critères précisés dans le dossier



3. Mise en place des aides : les salariés porteurs de projets retenus seront contactés et Camusat travaillera en lien étroit avec eux afin de déterminer comment aider au mieux l'association dont ils font partie



4. Mise en avant des collaborateurs engagés et de leurs projets : Camusat communiquera régulièrement sur les projets sélectionnés et leur avancée

En 2016, Camusat sélectionnera les projets à soutenir qui répondent aux critères préalablement définis pour un soutien qui sera initié sur cette même année.



OBJECTIFS POUR LES ANNEES A VENIR :

- Camusat a pour volonté de créer sa propre *Fondation Camusat* pour développer les actions RSE à l'échelle du Groupe.
- Les filiales de Camusat initieront davantage d'actions de mécénat et de sponsoring.



EVALUATION

Paramètres et évaluation

L'engagement de Camusat en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise repose sur une stratégie concrète, mesurée sur la base de critères rigoureux. Camusat utilise un panel d'indicateurs qui évoluera chaque année dans le cadre de l'amélioration continue sur ses trois engagements : social, environnemental et sociétal.

Paramètres du reporting

La réalisation de ce rapport annuel, pilotée par la Direction Ressources Humaines - Responsabilité Sociétale de Camusat avec le support de la Direction Communication, est le résultat de la mobilisation de l'ensemble des équipes présentes au siège du Groupe et dans l'ensemble des filiales de Camusat.

Ce rapport annuel ne sera pas disponible en version papier mais uniquement en version dématérialisée et téléchargeable depuis le site web Camusat.

Bien que ce rapport ne puisse pas répondre de manière exhaustive à l'ensemble des parties prenantes, Camusat s'efforce de présenter les informations et les données de performance jugées les plus pertinentes et de qualité sur la période couverte.

Le rapport annuel RSE 2015 est la première édition de cet exercice annuel. Camusat s'engage à publier son rapport annuel de l'année n-1 à la fin du deuxième trimestre de l'année n tous les ans.

Ce rapport annuel couvre la performance de nos engagements RSE sur l'année 2015, la période de reporting des informations quantitatives et qualitatives est ainsi arrêtée au 31 décembre 2015.

Périmètre des informations

Au sein de Camusat, les variations de périmètre, à savoir les créations, fermetures de sites et les transferts d'activité sur l'année 2015 ont été traitées suivant des règles prédéfinies afin de pouvoir évaluer la performance du Groupe sur un périmètre qui peut évoluer d'une période à l'autre au regard de la croissance de l'organisation globale.

Toutes les filiales de Camusat sont donc soumises au reporting quantitatif RSE dès lors qu'un salarié est embauché par une entité.



Paramètres et évaluation

L'engagement de l'ensemble du personnel et plus particulièrement des managers garantit le succès de la démarche responsable du Groupe. La mise en place d'un reporting et d'évaluations internes permet d'impliquer le management de Camusat qui s'est totalement approprié les objectifs et programmes de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Protocoles des reportings

Afin d'assurer l'homogénéité et la fiabilité des indicateurs suivis dans l'ensemble de ses entités, le Groupe a mis en oeuvre un référentiel commun de reporting social, environnemental et sociétal.

Ce référentiel précise les méthodologies à suivre pour le reporting des indicateurs de l'ensemble du Groupe : définitions, principes méthodologiques, formules de calcul.

En outre, Camusat a créé un outil commun de collecte de données. Il s'agit de l'application web e.csr dans laquelle 2 modules de reporting sont accessibles aux filiales :

↳ « *e.csr kpis* » : module de reporting des indicateurs mensuels, semestriels et annuels. L'ensemble des filiales actives réalisent ce reporting, c'est-à-dire celles qui ont une activité opérationnelle et emploient au moins un salarié.

↳ « *e.csr actions* » : module de reporting sur l'état d'avancement des actions RSE chaque trimestre. Les filiales suffisamment importantes, dont l'activité est jugée pérenne réalisent ce reporting. Un arbitrage sur l'éligibilité à ce reporting est réalisé par la Direction de Camusat.



Evaluation interne

Contrôle interne et responsabilité sociale des organisations sont deux notions qui sont étroitement liées. Le contrôle interne devient essentiel dans la gouvernance des filiales.

Les audits internes de Gouvernance ont été mis en place en 2015 et consistent à donner au Groupe une assurance raisonnable d'un niveau de maîtrise des activités des filiales et l'assurance que les risques majeurs sont gérés.

Des audits RSE sont également menés dans les filiales de Camusat dans le but de s'assurer du respect des règles définies au niveau du Groupe. L'équipe d'audit vérifie donc la bonne application des politiques et des procédures dans les filiales dans le cadre des engagements du Groupe : Social, Environnemental et Sociétal. Des plans d'actions individuels sont ensuite suivis dans le but d'améliorer les processus et pratiques des filiales.

Paramètres et évaluation

Parce que la démarche RSE du Groupe ne fait sens que si elle est contrôlée par une tierce-partie experte, Camusat s'est engagé à soumettre chaque année les résultats de ses actions à des références internationales incontournables. Ces rapports et évaluations justifient l'implication de l'entreprise à l'égard des préoccupations sociales, sociétales et environnementales.

Evaluation externe

L'adhésion au Global Compact

Depuis 2015, Camusat est signataire du Pacte Mondial (Global Compact) des Nations Unies, une initiative d'importance majeure qui incite les entreprises à respecter 10 principes touchant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Cette adhésion marque concrètement l'engagement de Camusat et formalise la démarche RSE entreprise par le Groupe qui s'engage à communiquer chaque année sur les progrès effectués dans tous les domaines de la responsabilité d'entreprise.



1. Soutenir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans sa sphère d'influence

2. S'assurer de ne pas se rendre complice de violations de ces droits

3. Faire respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

4. Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5. Assurer l'abolition effective du travail des enfants

6. Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

7. Soutenir une approche préventive des défis environnementaux

8. Entreprendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale

9. Encourager l'essor et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

10. S'engager à lutter contre toute forme de corruption dans sa sphère d'influence, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

L'évaluation par EcoVadis

A la demande de plusieurs clients, EcoVadis évalue la performance de Camusat en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise depuis l'année 2014.

EcoVadis a pour objectif d'améliorer les pratiques sociales, environnementales et sociétales des entreprises en s'appuyant sur l'influence des chaînes d'approvisionnement globales. Cette plateforme permet aux entreprises d'évaluer la Performance Développement Durable de leurs fournisseurs.

En 2015, Camusat obtient une médaille d'argent et se fixe comme objectif de se classer parmi les 30% d'entreprises les mieux notées à la prochaine évaluation.





SOCIAL	Unités de mesure	2015
EFFECTIFS		
Effectif total inscrit au 31/12/2015	Nombre	2009
Femmes inscrites	Nombre	264
Hommes inscrits	Nombre	1745
Répartition des effectifs inscrits par catégorie de contrats		
	Nombre	
Contrats permanents	Nombre	634
Contrats temporaires	Nombre	1375
Répartition des effectifs par zone géographique		
	%	
Afrique	%	53.31
Drom Com et Pacifique	%	2.59
Asie	%	19.71
Caraïbes et Amérique Latine	%	6.87
Europe	%	14.93
Moyen-Orient	%	2.59
Répartition des effectifs par catégorie professionnelle		
	%	
Ouvriers	%	41.49
Administratifs	%	12.16
Superviseurs	%	31.77
Managers	%	14.49
Embauches/départs		
	Nombre	
Embauches	Nombre	675
Départs	Nombre	1066
FORMATION		
	Heures	
Nombre total d'heures de formation	Heures	13541
Heures de formations HSE	Heures	5056.5
Nombre moyen d'heures de formation par salarié	Nombre	7
SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL		
	Nombre	
Accidents de travail	Nombre	79
Accidents de travail ayant entraîné un arrêt de travail	Nombre	46
Jours calendaires d'arrêts de travail suite à un accident du travail	Nombre	415
DIALOGUE SOCIAL		
Salariés représentants du personnel	Nombre	28
DIVERSITE		
	%	
Féminisation des effectifs	%	13.15
Femmes superviseurs et managers	%	27.29
Femmes membres du Comité Exécutif du Groupe	%	33.33
Salariés en dessous de l'âge de 30 ans au dernier jour de la période	Nombre	642
Salariés au dessus de l'âge de 50 ans au dernier jour de la période	Nombre	144
Salariés en situation de handicap	Nombre	7



ENVIRONNEMENT	Unités de mesure	2015
SOLUTION VERTE SOLAIRE		
Groupes électrogènes évités au cours de la période	Nombre	390
Consommation de fuel évitée au cours de la période	Litres	3416400
Filtres à huile évités au cours de la période	Nombre	3510
Volume d'huiles usagées évité au cours de la période	Nombre	23517
Filtres à gasoil évités au cours de la période	Nombre	3510
Emissions directes de CO2 évitées au cours de la période	Tonnes	10197
Commandes de solutions vertes Solaires au cours de la période	Nombre	438
SOLUTION VERTE HYBRIDE		
Groupes électrogènes évités au cours de la période	Nombre	31
Consommation de fuel évitée au cours de la période	Litres	162936
Filtres à huile évités au cours de la période	Nombre	496
Volume d'huiles usagées évité au cours de la période	Nombre	3323
Filtres à gasoil évités au cours de la période	Nombre	496
Emissions directes de CO2 évitées au cours de la période	Tonnes	486
HUILES USAGÉES		
Huiles usagées recyclées sur l'année	Litres	49721
Huiles usagées stockées au dernier jour de l'année	Litres	27632
PAPIER		
Papier utilisé sur l'année	Kg	14487
EAU		
Eau consommée sur l'année	m3	29014
ELECTRICITÉ		
Electricité consommée sur l'année	Kwh	2008534
VÉHICULES ET CARBURANT		
Véhicules au dernier jour de l'année	Nombre	830
Carburant consommé par les véhicules sur l'année	Litres	3376932



SOCIÉTAL	Unités de mesure	2015
ANCRAGE LOCAL		
Salariés locaux	%	94.7
Salariés locaux superviseurs et managers	%	85
Organisations gouvernementales clientes	Nombre	9
ACHATS RESPONSABLES		
Fournisseurs locaux	%	95
Fournisseurs gérés localement	%	93.2
ETHIQUE		
Salariés formés à l'Ethique et sensibilisés à l'anti-corrupcion	Nombre	144



Contact: publicrelation@camusat.com
www.camusat.com

